

MANAJEMEN OPERASI LANJUTAN

Angga Kurniawan

Manajemen, Fakultas Bisnis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta

e-mail: anggakurniawan@upy.ac.id

Sinopsis

Buku ini menjelaskan mengenai manajemen operasi memegang peran sentral dalam memastikan efisiensi, efektivitas, dan keberlanjutan operasional suatu perusahaan. Dalam konteks bisnis modern yang dinamis dan penuh tantangan, pemahaman mendalam terhadap manajemen operasi lanjutan menjadi suatu keharusan. Buku ini dirancang untuk memberikan panduan komprehensif dan praktis bagi para pemimpin, praktisi, dan mahasiswa yang tertarik dalam mengelola operasi dengan tingkat kecanggihan yang tinggi. Melalui bab-bab yang disajikan, pembaca akan dibimbing untuk memahami strategi operasional, desain sistem produksi, pengelolaan rantai pasok, inovasi teknologi, keamanan operasi, dan berbagai aspek penting lainnya yang menjadi dasar keberhasilan suatu organisasi. Penulis berharap, buku ini dapat memberikan wawasan berharga dan solusi praktis untuk menghadapi dinamika bisnis yang kompleks.

Keywords: *Manajemen operasi lanjutan*

ISBN : 978-623-8551-03-3

Submission: 1 April 24

Revisi : 3 April 24

Acceptance: 4 April 24

I. DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

BAB 1 DASAR MANAJEMEN

OPERASI LANJUTAN

BAB 2 STRATEGI MANAJEMEN

OPERASI

BAB 3 DESAIN SISTEM PRODUKSI

BAB 4 PERENCANAAN KAPASITAS

DAN MANAJEMEN PERMINTAAN

BAB 5 PENGELOLAAN RANTAI

PASOK

BAB 6 KUALITAS DAN KEAMANAN

OPERASI

BAB 7 INOVASI TEKNOLOGI DALAM

OPERASI

BAB 8 MANAJEMEN PROYEK

OPERASIONAL

BAB 9 KEBERLANJUTAN DAN ETIKA

DALAM OPERASI

BAB 10 MANAJEMEN OPERASI DI

ERA DIGITAL

BAB 11 MANAJEMEN STOK DAN

PERSEDIAAN

BAB 12 KEAMANAN DAN

KESELAMATAN KERJA

BAB 13 ANALISIS KINERJA

OPERASIONAL

BAB 14 MANAJEMEN BIAYA DAN

EFISIENSI OPERASIONAL

BAB 15 MANAJEMEN KRISIS DAN

KONTINUITAS OPERASIONAL

PROFIL PENULIS

II. ISI BUKU

BAB 1 DASAR MANAJEMEN OPERASI LANJUTAN

Dalam dasar manajemen operasi lanjutan, pemahaman mendalam terhadap konsep-konsep kunci menjadi fondasi utama untuk meraih kesuksesan dalam mengelola operasi suatu organisasi. Pemahaman mendalam ini mencakup berbagai aspek, mulai dari strategi operasional hingga penerapan teknologi terkini dalam proses produksi. Strategi operasional yang efektif melibatkan pemilihan dan implementasi metode terbaik untuk mencapai tujuan organisasi, sementara teknologi menjadi pendorong utama dalam mengoptimalkan efisiensi dan efektivitas operasional.

BAB 2 STRATEGI MANAJEMEN OPERASI

Strategi manajemen operasi merupakan landasan kunci yang membimbing suatu organisasi dalam mencapai tujuan operasional dan keseluruhan perusahaan. Dalam konteks ini, strategi tidak hanya terfokus pada efisiensi dan efektivitas operasional, tetapi juga merangkul peran strategis dalam penciptaan nilai bagi pelanggan. Salah satu elemen penting dari strategi manajemen operasi adalah pemilihan metode dan teknik yang paling sesuai dengan tujuan organisasi dan dinamika pasar.

BAB 3 DESAIN SISTEM PRODUKSI

Desain sistem produksi adalah tahap kritis dalam pengembangan produk yang melibatkan perencanaan dan pengaturan seluruh proses produksi untuk mencapai efisiensi, kualitas, dan tujuan strategis yang telah ditetapkan. Proses desain sistem produksi melibatkan pemilihan teknologi, alokasi sumber daya, dan organisasi proses produksi untuk memastikan efisiensi maksimal dan pemenuhan standar kualitas.

BAB 4 PERENCANAAN KAPASITAS DAN MANAJEMEN PERMINTAAN

Perencanaan kapasitas dan manajemen permintaan merupakan dua aspek penting dalam mengelola efisiensi dan responsivitas sistem produksi. Perencanaan kapasitas melibatkan penentuan kapasitas produksi yang optimal untuk memenuhi kebutuhan pasar, sementara manajemen permintaan berkaitan dengan pengelolaan permintaan pelanggan secara efisien.

BAB 5 PENGELOLAAN RANTAI PASOK

Pengelolaan rantai pasok (Supply Chain Management - SCM) adalah suatu pendekatan holistik dalam mengintegrasikan dan mengelola semua aktivitas terkait dalam rantai pasok untuk mencapai efisiensi, kualitas, dan kepuasan pelanggan yang optimal. SCM mencakup perencanaan, pengadaan, produksi, distribusi, dan pengendalian stok secara terkoordinasi. Dengan melibatkan berbagai pihak, mulai dari pemasok hingga konsumen, pengelolaan rantai pasok bertujuan untuk mencapai visibilitas penuh terhadap seluruh rantai pasok, mengurangi biaya, meningkatkan respons terhadap permintaan pasar, dan menciptakan nilai tambah bagi seluruh stakeholder.

BAB 6 KUALITAS DAN KEAMANAN OPERASI

Kualitas dan keamanan operasi adalah dua aspek krusial yang tidak hanya memengaruhi efisiensi bisnis tetapi juga menciptakan fondasi yang kokoh untuk keberlanjutan perusahaan. Aspek kualitas operasi mencakup sejumlah faktor yang berkaitan dengan standar dan keunggulan dalam setiap tahap produksi atau layanan. Proses produksi yang konsisten, kontrol kualitas yang ketat, dan pemantauan terus-menerus merupakan elemen kunci untuk memastikan kualitas produk atau layanan yang memenuhi atau bahkan melebihi harapan pelanggan.

BAB 7 INOVASI TEKNOLOGI DALAM OPERASI

Audit kualitas dan peningkatan kualitas adalah dua pilar utama dalam Sistem Manajemen Kualitas yang saling terkait untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan. Melalui proses audit kualitas, organisasi dapat melakukan evaluasi menyeluruh terhadap sistem, proses, dan produknya untuk memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas yang berlaku. Auditor internal atau eksternal akan mengidentifikasi ketidaksesuaian, dan hasilnya didokumentasikan dalam laporan audit. Langkah selanjutnya adalah tindak lanjut pascamaintenance audit, yang melibatkan tindakan korektif untuk menanggulangi ketidaksesuaian yang teridentifikasi. Selain itu, organisasi juga harus mengambil tindakan pencegahan untuk mencegah terulangnya ketidaksesuaian di masa depan.

BAB 8 MANAJEMEN PROYEK OPERASIONAL

Manajemen Proyek Operasional adalah disiplin yang fokus pada perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan aktivitas operasional suatu organisasi untuk mencapai tujuan bisnis dan mengoptimalkan efisiensi. Dalam konteks ini, proyek-operasional biasanya terkait dengan perubahan atau pengembangan dalam operasi sehari-hari suatu perusahaan. Salah satu tujuan utama dari manajemen proyek operasional adalah memastikan bahwa perubahan tersebut diimplementasikan dengan sukses tanpa mengganggu keberlanjutan operasi.

BAB 9 KEBERLANJUTAN DAN ETIKA DALAM OPERASI

Kebertahanan dan etika dalam operasi merupakan dua aspek kritis yang membentuk dasar tindakan dan kebijakan organisasi dalam mencapai tujuan bisnisnya. Kebertahanan berfokus pada kemampuan organisasi untuk memenuhi

kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Organisasi yang berkomitmen pada keberlanjutan akan memperhatikan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi dari keputusan dan praktik operasionalnya.

BAB 10 MANAJEMEN OPERASI DI ERA DIGITAL

Manajemen operasi di era digital menghadirkan tantangan dan peluang baru bagi organisasi dalam mengelola proses bisnis dan meningkatkan efisiensi. Dengan adopsi teknologi digital, perusahaan dapat merancang ulang operasi mereka untuk menjadi lebih responsif, adaptif, dan inovatif. Integrasi teknologi seperti analitika data, kecerdasan buatan, dan Internet of Things (IoT) memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menggunakan data secara lebih efektif dalam pengambilan keputusan operasional.

BAB 11 MANAJEMEN STOK DAN PERSEDIAAN

Manajemen stok dan persediaan merupakan aspek kritis dalam operasi bisnis yang berpengaruh langsung pada efisiensi, kepuasan pelanggan, dan kesehatan keuangan perusahaan. Dalam dunia yang terus berkembang dengan tantangan permintaan yang fluktuatif, manajemen stok yang efektif menjadi kunci untuk menjaga keseimbangan antara pasokan dan permintaan.

BAB 12 KEAMANAN DAN KESELAMATAN KERJA

Keamanan dan keselamatan kerja adalah aspek yang sangat penting dalam pengelolaan operasi perusahaan. Upaya untuk menjaga kondisi kerja yang aman dan sehat tidak hanya bertujuan untuk melindungi pekerja, tetapi juga untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi

risiko kecelakaan, dan memastikan keberlanjutan operasional.

BAB 13 ANALISIS KINERJA OPERASIONAL

Analisis kinerja operasional adalah proses evaluasi yang mendalam terhadap efisiensi dan efektivitas berbagai aspek dalam suatu organisasi. Fokusnya melibatkan penilaian terhadap bagaimana berbagai sistem, proses, dan kegiatan berkontribusi terhadap tujuan organisasi. Analisis ini mencakup aspek operasional seperti produktivitas, efisiensi, kualitas layanan, dan pengelolaan sumber daya. Berikut adalah paragraf yang menjelaskan analisis kinerja operasional

BAB 14 MANAJEMEN BIAYA DAN EFISIENSI OPERASIONAL

Manajemen biaya dan efisiensi operasional menjadi fondasi penting dalam menjaga keberlanjutan dan daya saing suatu organisasi. Manajemen biaya melibatkan pengelolaan dan pengendalian pengeluaran organisasi, sementara efisiensi operasional berfokus pada optimalisasi penggunaan sumber daya untuk mencapai hasil yang maksimal. Dalam konteks ini, efisiensi tidak hanya berkaitan dengan penghematan biaya, tetapi juga mencakup peningkatan produktivitas dan mutu layanan.

BAB 15 MANAJEMEN KRISIS DAN KONTINUITAS OPERASIONAL

Manajemen Krisis dan Kontinuitas Operasional merupakan aspek penting dalam menjaga keberlanjutan bisnis di tengah situasi yang tidak terduga atau krisis. Manajemen krisis fokus pada penanganan dan mitigasi dampak kejadian yang tidak diinginkan, sementara kontinuitas operasional bertujuan untuk memastikan bahwa bisnis dapat tetap berjalan dengan lancar meskipun menghadapi gangguan.

III. REFERENSI

Slack, N., Brandon-Jones, A., dan Johnston, R. (2019). *Operations Management*. Pearson Education.

Chase, R. B., Jacobs, F. R., dan Aquilano, N. J. (2018). *Operations Management for Competitive Advantage*. McGraw-Hill Education.

Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.

Heizer, J., dan Render, B. (2019). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson Education.

Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., dan Malhotra, M. K. (2016). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. Pearson.

Schmenner, R. W. (2015). *Production/Operations Management: Concepts and Situations*. Prentice Hall.

Jacobs, F. R., dan Chase, R. B. (2017). *Operations and Supply Chain Management*. McGraw-Hill Education.

Mahadevan, B. (2015). *Operations Management: Theory and Practice*. Pearson Education.

Slack, N., dan Lewis, M. (2017). *Operations Strategy*. Pearson Education.

Hill, A. V. (2018). *Production/Operations Management: A Life Cycle Approach*. Cengage Learning.

Handfield, R. B., Black, J. T., dan Krause, D. R. (2019). *Operations and Supply Chain Management: The Core*. Pearson.

Schroeder, R. G., Goldstein, S. M., dan Rungtusanatham, M. J. (2017). *Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases*. McGraw-Hill Education.

Collier, D. A., dan Evans, J. R. (2017). *Operations Management: Goods, Services, and Value Chains*. Cengage Learning.

Ritzman, L. P., dan Krajewski, L. J. (2018). *Foundations of Operations Management*. Pearson.

Meredith, J. R., dan Shafer, S. M. (2017). *Operations Management for MBAs*. John Wiley & Sons.

Adam, E. E., dan Ebert, R. J. (2019). *Production and Operations Management: Concepts, Models, and Behavior*. Prentice Hall.

Render, B., Stair, R. M., dan Hanna, M. E. (2015). *Quantitative Analysis for Management*. Pearson.

Stevenson, W. J., dan Sum, C. C. (2019). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.

Russell, R. S., dan Taylor, B. W. (2017). *Operations and Supply Chain Management*. John Wiley & Sons.

Bicheno, J. (2019). *The Lean Toolbox: The Essential Guide to Lean Transformation*. PICSIE Books.

Chopra, S., dan Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.

Cachon, G. P., dan Terwiesch, C. (2018). *Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management*. McGraw-Hill Education.

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., dan Patterson, J. L. (2019). *Purchasing and Supply Chain Management*. Cengage Learning.

Schroeder, R. G., dan Goldstein, S. M. (2019). *Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases*. McGraw-Hill Education.

Bowersox, D. J., Closs, D. J., dan Cooper, M. B. (2018). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill Education.

Slack, N., dan Brandon-Jones, A. (2019). *Operations Strategy*. Pearson.

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., dan Simchi-Levi, E. (2014). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. McGraw-Hill Education.

Jacobs, F. R., dan Chase, R. B. (2019). *Operations and Supply Chain Management for the 21st Century*. McGraw-Hill Education.

Meredith, J. R., dan Shafer, S. M. (2017). *Operations Management: For MBAs*. John Wiley & Sons.

Paulraj, A. (2019). *Handbook of Green Supply Chain Management*. World Scientific Publishing.

IV. COVER BUKU

