

## **KEWIRAUSAHAAN**

**Riwayani, S.E, M.M**

**Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M**

**Danu Irwan Zelani, S.E, M.M**

**Delita Sihotang, S.E, M.M**

**Andrian Irsyan, S.E, M.M**

**Sanksi Pelanggaran Pasal 72**  
**Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002**  
**Tentang Hak Cipta**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiaran, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

## **KEWIRAUSAHAAN**

**Riwayani, S.E, M.M**

**Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M**

**Danu Irwan Zelani, S.E, M.M**

**Delita Sihotang, S.E, M.M**

**Andrian Irsyan, S.E, M.M**



**YAYASAN PUTRA ADI DHARMA**

## **KEWIRAUSAHAAN**

### **Penulis :**

Riwayani, S.E, M.M  
Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M  
Danu Irwan Zelani, S.E, M.M  
Delita Sihotang, S.E, M.M  
Andrian Irsyan, S.E, M.M

**ISBN :** 978-634-7314-70-3

**No. IKAPI :** No. 498/JBA/2024

**Editor :** Rifka Yuliana Saputri

Desain sampul dan Tata letak  
Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :  
Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :  
Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1,Bekasi  
Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta  
Office Yogyakarta : 087777899993  
Marketing : 088221740145  
Instagram : @ypad\_penerbit  
Website : <https://ypad.store>  
Email : [teampenerbit@ypad.store](mailto:teampenerbit@ypad.store)

**Cetakan Pertama Agustus 2025**

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan  
cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

## **KATA PENGANTAR**

"Kewirausahaan," disusun dengan tujuan untuk membimbing para pembaca, baik yang baru mulai maupun yang telah berpengalaman, dalam memahami dan menguasai aspek-aspek fundamental dalam dunia kewirausahaan.

Kewirausahaan bukan hanya sekadar tentang memulai sebuah bisnis; ia merupakan seni dan ilmu dalam menciptakan nilai, memecahkan masalah, dan berinovasi dalam berbagai aspek kehidupan. Dalam era globalisasi dan perubahan yang begitu cepat, keterampilan kewirausahaan menjadi semakin penting untuk menciptakan peluang dan menghadapi tantangan yang ada.

Buku ini terbagi dalam sepuluh bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai berbagai dimensi kewirausahaan. Kami memulai dengan pengantar yang menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan, dilanjutkan dengan penjelasan mengenai karakteristik dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausaha sukses. Pembaca akan diperkenalkan pada teknik-teknik identifikasi peluang usaha, serta pentingnya memiliki rencana bisnis yang solid.

Selanjutnya, buku ini membahas pengembangan produk dan layanan, strategi pemasaran dan penjualan, serta manajemen operasional yang efektif. Aspek penting seperti manajemen

keuangan, hukum, dan etika dalam kewirausahaan juga mendapatkan perhatian yang layak. Terakhir, kami mengulas tentang pengembangan dan ekspansi usaha, memberikan panduan untuk meraih pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan praktis bagi setiap pembaca. Dengan pemahaman yang mendalam dan keterampilan yang terasah, semoga Anda dapat mengatasi tantangan kewirausahaan dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mencapai kesuksesan

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	3
BAB 1 PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN .....	5
A. Definisi Kewirausahaan.....	6
B. Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan .....	6
C. Peran Kewirausahaan dalam Ekonomi .....	8
D. Jenis-jenis Kewirausahaan.....	10
BAB 2 KARAKTERISTIK DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Karakteristik Wirausaha Sukses.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterampilan dan Kompetensi Wirausaha .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kepemimpinan dan Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 3 IDENTIFIKASI PELUANG USAHA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Metode Identifikasi Peluang .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Kebutuhan Pasar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penilaian Kelayakan Peluang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 4 RENCANA BISNIS DAN STRATEGI	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Komponen Rencana Bisnis ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penyusunan Visi dan Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Strategi Pemasaran dan Penjualan ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB 5 MANAJEMEN OPERASIONAL **Error! Bookmark not defined.**

- A. Desain Proses Operasional.... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Manajemen Rantai Pasokan.. **Error! Bookmark not defined.**
- C. Pengendalian Kualitas..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB 6 PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

- A. Proses Pengembangan Produk ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Manajemen Riset dan Pengembangan . **Error! Bookmark not defined.**
- C. Strategi Diferensiasi Produk . **Error! Bookmark not defined.**

BAB 7 PEMASARAN DAN PENJUALAN **Error! Bookmark not defined.**

- A. Konsep Dasar Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Strategi Pemasaran Digital.... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Teknik Penjualan Efektif..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB 8 MANAJEMEN KEUANGAN... **Error! Bookmark not defined.**

- A. Prinsip Dasar Manajemen Keuangan... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Sumber Pembiayaan Usaha... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Pengelolaan Kas dan Likuiditas..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB 9 PENGEMBANGAN DAN EKSPANSI USAHA ..... **Error! Bookmark not defined.**

- A. Strategi Pertumbuhan Usaha. **Error! Bookmark not defined.**

B. Penilaian Peluang Ekspansi ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Franchising dan Aliansi Strategis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 10 ASPEK HUKUM DAN ETIKA DALAM KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Struktur Hukum Perusahaan .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perizinan dan Regulasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>18</b>

## **BAB 1**

### **PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN**

Kewirausahaan adalah proses menciptakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis baru dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan serta nilai bagi masyarakat. Sebagai salah satu pilar utama perekonomian, kewirausahaan memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Dalam dunia yang terus berubah, kemampuan untuk mengenali peluang, mengambil risiko yang terukur, serta memanfaatkan kreativitas dan inovasi menjadi

kunci keberhasilan seorang wirausaha. Kewirausahaan tidak hanya melibatkan keterampilan teknis, tetapi juga menuntut kepemimpinan yang kuat, visi yang jelas, dan keberanian untuk menghadapi tantangan. Melalui pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip kewirausahaan, seseorang dapat memulai dan mengelola bisnis dengan lebih efektif dan berkelanjutan.

### **A. Definisi Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah aktivitas yang melibatkan identifikasi peluang, pengorganisasian sumber daya, serta penciptaan dan pengelolaan usaha atau bisnis baru dengan tujuan menghasilkan nilai atau keuntungan, baik dalam bentuk finansial maupun sosial. Kewirausahaan mencakup kemampuan untuk berinovasi, mengambil risiko yang terukur, serta memanfaatkan peluang di tengah ketidakpastian pasar. Wirausaha adalah individu yang memiliki visi dan kreativitas dalam mengubah ide menjadi produk atau layanan yang dibutuhkan oleh masyarakat, sekaligus menciptakan solusi yang memberikan manfaat bagi lingkungan sosial dan ekonomi.

### **B. Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan**

Sejarah dan perkembangan kewirausahaan berakar dari aktivitas perdagangan yang sudah ada sejak zaman kuno, di mana para pedagang memanfaatkan peluang di pasar lokal maupun antar bangsa untuk menjual barang dan jasa. Kewirausahaan mulai mendapatkan perhatian lebih serius pada abad ke-18, ketika

Richard Cantillon, seorang ekonom Prancis-Irlandia, memperkenalkan konsep wirausaha sebagai individu yang mengambil risiko dalam menghadapi ketidakpastian bisnis.

Pada awal abad ke-19, Jean-Baptiste Say memperluas definisi kewirausahaan, dengan menekankan peran wirausaha dalam menggabungkan sumber daya untuk menciptakan nilai ekonomi baru. Revolusi Industri mempercepat perkembangan kewirausahaan, di mana inovasi teknologi dan mekanisasi menciptakan peluang besar bagi individu untuk mendirikan dan mengembangkan bisnis di sektor manufaktur dan industri.

Memasuki abad ke-20, kewirausahaan semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, globalisasi, dan perubahan sosial. Di era modern, kewirausahaan mencakup beragam sektor seperti teknologi informasi, industri kreatif, layanan keuangan, hingga kewirausahaan sosial. Dengan adanya internet dan teknologi digital, batasan geografis menjadi semakin kabur, sehingga memungkinkan wirausaha dari berbagai belahan dunia untuk saling terhubung, berinovasi, dan mengembangkan bisnis di pasar global. Kewirausahaan telah menjadi salah satu mesin utama pertumbuhan ekonomi di banyak negara, terutama di era ekonomi digital dan global saat ini.

## **C. Peran Kewirausahaan dalam Ekonomi**

Peran kewirausahaan dalam ekonomi sangat vital dan berdampak luas pada berbagai aspek pertumbuhan dan pembangunan. Berikut adalah beberapa peran penting kewirausahaan dalam ekonomi:

### **1. Penciptaan Lapangan Kerja**

Kewirausahaan berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja baru dengan mendirikan bisnis yang mempekerjakan tenaga kerja. Perusahaan kecil hingga menengah (UKM) adalah sumber utama pekerjaan di banyak negara, sehingga mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

### **2. Inovasi dan Kemajuan Teknologi**

Wirausaha sering kali menjadi pelopor dalam menciptakan produk, layanan, dan teknologi baru. Melalui inovasi, mereka mendorong kemajuan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas hidup.

### **3. Meningkatkan Daya Saing Pasar**

Kewirausahaan menciptakan persaingan yang sehat dalam pasar, memaksa perusahaan untuk terus berinovasi, meningkatkan kualitas, dan menurunkan biaya. Hal ini pada

akhirnya memberikan lebih banyak pilihan bagi konsumen dengan harga yang lebih baik.

#### 4. Pertumbuhan Ekonomi

Aktivitas kewirausahaan yang produktif berdampak langsung pada pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan investasi, produksi, dan konsumsi. Bisnis baru dapat menambah pendapatan nasional dan meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB).

#### 5. Pemerataan Ekonomi dan Pengembangan Daerah

Kewirausahaan mendorong pengembangan daerah-daerah tertinggal dengan membuka bisnis di area yang belum banyak berkembang. Ini membantu pemerataan ekonomi, mengurangi ketimpangan, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat di wilayah-wilayah tersebut.

#### 6. Mendorong Perubahan Sosial

Kewirausahaan sosial, yang berfokus pada pemecahan masalah-masalah sosial, memiliki dampak positif terhadap masyarakat dengan menciptakan solusi inovatif untuk masalah-masalah seperti kemiskinan, kesehatan, dan pendidikan.

## **D. Jenis-jenis Kewirausahaan**

Jenis-jenis kewirausahaan dapat dikategorikan berdasarkan berbagai faktor seperti tujuan, skala bisnis, sektor industri, dan bentuk inovasi. Berikut adalah beberapa jenis utama kewirausahaan:

### 1. Kewirausahaan Klasik (Traditional Entrepreneurship)

Jenis kewirausahaan ini melibatkan pendirian dan pengelolaan usaha dengan tujuan menghasilkan keuntungan finansial. Wirausaha klasik biasanya mengidentifikasi peluang di pasar, merencanakan bisnis, dan menjalankan usaha untuk mencapai tujuan bisnis mereka.

### 2. Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship)

Kewirausahaan sosial berfokus pada menciptakan solusi untuk masalah-masalah sosial atau lingkungan. Wirausaha sosial mendirikan usaha dengan tujuan utama meningkatkan kesejahteraan masyarakat atau lingkungan, di samping menghasilkan keuntungan. Contohnya adalah organisasi yang berfokus pada pengentasan kemiskinan atau pendidikan.

### 3. Kewirausahaan Korporat (Corporate Entrepreneurship atau Intrapreneurship)

Intrapreneurship terjadi di dalam organisasi besar di mana karyawan bertindak seperti wirausaha dengan mengembangkan ide-ide baru, inovasi, atau produk dalam kerangka perusahaan. Tujuannya adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi perusahaan melalui inovasi internal.

### 4. Kewirausahaan Digital (Digital Entrepreneurship)

Kewirausahaan digital melibatkan pendirian bisnis yang sepenuhnya beroperasi dalam dunia digital. Ini mencakup bisnis online seperti e-commerce, aplikasi digital, atau layanan berbasis internet. Wirausaha digital sering kali memanfaatkan teknologi dan platform digital untuk mengembangkan dan memasarkan produk atau layanan mereka.

### 5. Kewirausahaan Kreatif (Creative Entrepreneurship)

Jenis kewirausahaan ini mencakup industri kreatif seperti seni, musik, desain, film, dan media. Wirausaha kreatif berfokus pada menciptakan produk atau layanan yang inovatif dan bernilai estetik, serta menggabungkan kreativitas dengan keterampilan bisnis.

## 6. Kewirausahaan Kecil dan Menengah (Small and Medium-Sized Enterprise - SME Entrepreneurship)

SME entrepreneurship melibatkan pendirian bisnis kecil hingga menengah yang biasanya fokus pada pasar lokal atau regional. Meskipun ukurannya relatif kecil, bisnis ini memberikan kontribusi besar dalam penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi lokal.

## 7. Kewirausahaan Teknologi (Tech Entrepreneurship)

Kewirausahaan teknologi berfokus pada pengembangan dan komersialisasi produk atau layanan berbasis teknologi. Wirausaha teknologi sering terlibat dalam startup teknologi dan beroperasi dalam sektor seperti perangkat lunak, hardware, bioteknologi, dan kecerdasan buatan.

## 8. Kewirausahaan Hijau (Green Entrepreneurship)

Jenis kewirausahaan ini berorientasi pada bisnis yang ramah lingkungan. Wirausaha hijau berfokus pada menciptakan produk atau layanan yang memiliki dampak positif terhadap lingkungan, seperti energi terbarukan, daur ulang, dan solusi keberlanjutan.

## 9. Kewirausahaan Franchise

Dalam kewirausahaan franchise, wirausaha membeli hak untuk menjalankan bisnis yang sudah mapan dari pemilik merek dagang atau perusahaan induk. Franchisee menjalankan bisnis dengan model yang sudah terbukti sukses, mengikuti pedoman yang diberikan oleh franchisor.

## 10. Kewirausahaan Agribisnis

Jenis kewirausahaan ini berfokus pada sektor pertanian, peternakan, dan perikanan. Wirausaha agribisnis mengembangkan produk pertanian atau peternakan, mengelola distribusi, atau memasarkan hasil-hasil pertanian kepada konsumen.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2003). "Innovation and Technological Change." *Handbook of Entrepreneurship Research An Interdisciplinary Survey and Introduction*. Springer.

Amorós, J. E., & Bosma, N. (2014). "Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2013 Global Report." Global Entrepreneurship Research Association.

Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). "Researching Entrepreneurship and Social Enterprise An Introduction." *Entrepreneurship & Regional Development*, 20(3), 237-244.

Baker, T., & Nelson, R. E. (2003). "Improvisational Negotiation The Interplay of Entrepreneurial Action and Innovation." *Academy of Management Proceedings*.

Baker, T., & Nelson, R. E. (2005). "Creating Something from Nothing Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage." *Administrative Science Quarterly*, 50(3), 329-366.

Baron, R. A. (2007). "Behavioral and Cognitive Factors in Entrepreneurship Comparing Entrepreneurs and Managers." *Journal of Business Venturing*, 22(6), 767-788.

Bhide, A. (2000). "The Origin and Evolution of New Businesses." Oxford University Press.

Davidsson, P. (2004). "Researching Entrepreneurship." Springer.

Davidsson, P., & Wiklund, J. (2001). "Levels of Analysis in Entrepreneurship Research Current Research Practice and Suggestions for the Future." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 81-99.

Dollinger, M. J. (2003). "Entrepreneurship Strategies and Resources." Pearson Education.

Foss, N. J., & Klein, P. G. (2012). "Organizational Economics Perspectives on Corporate Strategy." Oxford University Press.

Gartner, W. B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation." *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.

Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S. (1994). "Environments for Entrepreneurship Development Key Dimensions and Research Implications." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 43-62.

Harrison, R. T., & Leitch, C. M. (2005). "Researching Entrepreneurship and Small Business A Reader." Routledge.

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). "Entrepreneurship." McGraw-Hill.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). "Entrepreneurship Theory, Process, and Practice." Thomson/South-Western.

Lee, S. M., & Wong, P. K. (2007). "Entrepreneurial Orientation and the Performance of Chinese Firms." *Journal of Business Venturing*, 22(4), 535-557.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance." *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

Miller, D., & Friesen, P. H. (1982). "Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms Two Models of Strategic Momentum." *Strategic Management Journal*, 3(1), 1-25.

Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2002). "Corporate Entrepreneurship." Harcourt College Publishers.

Naman, J. L., & Slevin, D. P. (1993). "Entrepreneurship and the Concept of Fit A Model and Empirical Tests." *Strategic Management Journal*, 14(2), 137-153.

Reynolds, P. D., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2004). "Global Entrepreneurship Monitor 2004 Executive Report." Global Entrepreneurship Research Association.

Sarasvathy, S. D. (2001). "Causation and Effectuation Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency." *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.

Shane, S. (2003). "A General Theory of Entrepreneurship The Individual-Opportunity Nexus." Edward Elgar Publishing.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research." *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). "A Paradigm of Entrepreneurship Entrepreneurial Management." *Strategic Management Journal*, 11(5), 17-27.

Storey, D. J. (1994). "Understanding the Small Business Sector." Routledge.

Venkataraman, S. (1997). "The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research An Editor's Perspective." In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, 3, 119-138.

Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). "Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses." *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314.

Zhao, H., & Seibert, S. E. (2006). "The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status A Meta-Analytic Review." *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 259-271.

## PROFIL PENULIS

### Riwayani, S.E., M.M.



Lahir di Sibuluan I pada tanggal 17 Februari 1990. Anak kelima dari delapan bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Kewirausahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah pada tahun 2016, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2021. Sejak tahun 2022 adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampu mata kuliah Manajemen Pemasaran, dan Kewirausahaan. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Disiplin, Karakteristik Pekerja Dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja Pegawai pada Perusahaan Daerah Air Minum ( PDAM) Tirtanadi Sibolga, (2) Upaya Meningkatkan penjualan buku pelajaran Sekolah Ditinjau dari Aspek Kinerja Salesman Pada CV Pertama Nauli Sibolga, (3) Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Sibolga”. Juga pernah bergabung sebagai Tim Ahli BAPPEDA Kabupaten Tapanuli Tengah dalam penelitian dengan judul “ Strategi Pengembangan IKM Kabupaten Tapanuli Tengah” pada Tahun 2024.



### **MHD. SHAFWAN KOTO, S.E., M.M.**

Lahir di Sibolga pada tanggal 1 September 1972. Anak keempat dari enam bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah pada tahun 2002, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2014. Sejak tahun 2014 adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah. Mengampu mata kuliah Kewirausahaan, Perilaku Keorganisasian dan Pengantar Manajemen. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada Perumda Air Minum Tirta Nauli Sibolga, (2) Pengaruh Komitmen Organisasi dan Pengawasan terhadap Semangat Kerja Pegawai pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi Sumatera Utara UPT PPD Sibolga, (3) Pengaruh Komunikasi dan Pendeklegasian Wewenang Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai pada Kantor Kepolisian Resor Sibolga”.



**Danu Irwan Zelani, SE., MM.** Lahir di Poriaha pada tanggal 5 Desember 1995. Anak pertama dari empat bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah pada tahun 2018, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2021. Sejak tahun 2022 adalah Dosen tetap Program Studi

Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampu mata kuliah Manajemen Risiko, Pertumbuhan Bisnis serta Kewirausahaan. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibabangun Kabupaten Tapanuli Tengah, (2) Buku Fondasi Ekonomi Modern”.



### Delita Sihotang,S.E,M.M

Lahir di Desa Sitiris-tiris Kabupaten Tapanuli Tengah. Lulus S1 Manajemen Perusahaan STIE Al Washliyah Sibolga. Lanjut Studi Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Dengan bekal ilmu penelitian dapat melakukan kegiatan atau berpartisipasi dengan semangat tinggi dan bergerak berusaha di sebuah bidang Pemasaran terutama dalam Mengajar. Ada Beberapa Penelitian dan karya ilmiah yang pernah di tulis” (1) Analisis Pengaruh Pendeklegasian wewenang terhadap Efektivitas kerja Pegawai Perumahan, Kawasan Pemukiman dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga (2) Pengaruh Pembagian Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibolga Sambas, (3) Kegiatan PKM Pengelolaan Minuman Sehat Sujel untuk Meningkatkan Penghasilan UMKM Masyarakat Desa Tapian Nauli. Dan juga Saat ini menjabat jadi Dosen Tetap di Yayasan STIE AL Washliyah Sibolga. Program Studi Bisnis Digital dan Mengajar juga pada Program Studi Manajemen sampai sekarang. Selain itu sampingan menjadi **Owner KAYRA COLLECTION** **disebuah Usaha Jual Beli Pakaian dan ZAKKY PONSEL** Usaha Jual Beli HP All Operator yang dibidanginya sampai sekarang ”



**Andrian Irsyan, SE, MM** Lahir di Sibolga pada tanggal 09 Agustus 1990. Anak Kedua dari Tujuh bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah pada tahun 2016, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Terbuka pada tahun 2021. Sejak tahun 2022 adalah Dosen tetap Program Studi Kewirausahaan pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampu mata kuliah Sociopreneurship, Manajemen Operasional Bisnis, dan Pemasaran Stratejik. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Analisis Pengaruh Komitmen Organisasi, Pengawasan, dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan (2) Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (3) Penggunaan Media Sosial Sebagai Peluang Bisnis Bagi Masyarakat Kelurahan Sipange, Kecamatan Tukka, Kabupaten Tapanuli Tengah.