

# **AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS**

**Harlen Silalahi, S.Pd., M.Si**

**Sanksi Pelanggaran Pasal 72**  
**Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002**  
**Tentang Hak Cipta**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS**

**Harlen Silalahi, S.Pd., M.Si**



**YAYASAN PUTRA ADI DHARMA**

# **AKUNTANSI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS**

**Penulis :**

Harlen Silalahi, S.Pd., M.Si

**ISBN :** 978-634-7209-42-9

**No. IKAPI :** No. 498/JBA/2024

**Editor :** Afifatun Ni'mah

**Penyunting :**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Desain sampul dan Tata letak**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Penerbit :**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Redaksi :**

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing 1 : 088221740145

Marketing 2 : 085961447209

Marketing 3 : 0882005806664

Instagram : @ypad\_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email : [teampenerbit@ypad.store](mailto:teampenerbit@ypad.store)

**Cetakan Pertama April 2025**

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Akuntansi untuk Pengambilan Keputusan Bisnis* ini dapat terselesaikan. Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran akuntansi dalam proses pengambilan keputusan bisnis, baik bagi akademisi, mahasiswa, praktisi bisnis, maupun siapa saja yang ingin memahami aspek keuangan dalam dunia usaha.

Akuntansi tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan transaksi keuangan, tetapi juga menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis. Oleh karena itu, dalam buku ini kami membahas berbagai konsep akuntansi yang relevan dengan dunia bisnis, seperti analisis laporan keuangan, perhitungan biaya, penganggaran, serta perencanaan keuangan. Kami juga menyertakan studi kasus dan contoh nyata untuk membantu pembaca mengaplikasikan teori ke dalam praktik bisnis.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan dan saran dari para pembaca untuk penyempurnaan di edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan serta praktik bisnis di Indonesia.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini. Semoga ilmu yang terkandung di dalamnya dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENGENALAN AKUNTANSI BISNIS .....	9
A. Definisi Akuntansi dalam Bisnis.....	9
B. Peran Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan.....	10
C. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	10
D. Hubungan Akuntansi dan Manajemen .....	11
BAB 2 DASAR-DASAR AKUNTANSI KEUANGAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Prinsip Akuntansi Dasar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Siklus Akuntansi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Sistem Pembukuan Double-Entry .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Penyusunan Laporan Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 3 MANAJEMEN KEUANGAN DAN AKUNTANSI ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pengertian Manajemen Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Peran Akuntansi dalam Perencanaan Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penganggaran dan Analisis Varians .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pengelolaan Arus Kas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 4 AKUNTANSI BIAYA UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>	
A. Konsep Biaya dalam Akuntansi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Biaya-Volume-Laba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penentuan Harga Pokok Produksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Akuntansi Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 5 AKUNTANSI MANAJERIAL DALAM BISNIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajerial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
B. Pengukuran Kinerja Bisnis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pengendalian Biaya dan Efisiensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Proyeksi dan Perencanaan Keuangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 6 AKUNTANSI PAJAK DAN DAMPAKNYA PADA BISNIS ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	

A.	Sistem Perpajakan di Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Jenis Pajak yang Mempengaruhi Bisnis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Perencanaan Pajak untuk Penghematan Pajak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Peran Akuntansi dalam Pelaporan Pajak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 7 AKUNTANSI UNTUK BISNIS INTERNASIONAL</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Perbedaan Akuntansi Nasional dan Internasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Standar Akuntansi Internasional (IFRS) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Dampak Perbedaan Kurs Mata Uang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Laporan Keuangan Internasional dan Penyusunan Konsolidasi .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 8 AUDIT DAN PENGENDALIAN INTERNAL DALAM BISNIS .</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Audit Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Proses dan Jenis Audit.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Sistem Pengendalian Internal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Menghadapi Fraud dan Penyalahgunaan Keuangan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 9 TEKNOLOGI DAN INOVASI DALAM AKUNTANSI .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Perkembangan Teknologi dalam Akuntansi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Penggunaan Software Akuntansi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Cloud Accounting dan Keuntungannya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Dampak Teknologi pada Proses Bisnis dan Akuntansi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 10 STRATEGI AKUNTANSI UNTUK PERTUMBUHAN BISNIS .</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Akuntansi sebagai Alat Strategis dalam Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Akuntansi untuk Meningkatkan Profitabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Akuntansi dan Strategi Pengelolaan Risiko .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Menerapkan Akuntansi untuk Ekspansi Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>12</b>

# **BAB 1**

## **PENGENALAN AKUNTANSI BISNIS**

Akuntansi bisnis adalah proses pencatatan, pengukuran, dan pelaporan informasi keuangan yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam dunia usaha. Lebih dari sekadar pencatatan transaksi, akuntansi berperan penting dalam mengelola keuangan, mengendalikan arus kas, serta menyusun strategi bisnis yang efektif. Akuntansi juga membantu perusahaan dalam memenuhi kewajiban perpajakan dan memberikan laporan keuangan yang transparan kepada pemangku kepentingan, seperti investor dan pemerintah. Dalam praktiknya, akuntansi bisnis terbagi menjadi beberapa bidang, seperti akuntansi keuangan yang berfokus pada laporan keuangan, akuntansi manajemen untuk analisis dan pengambilan keputusan internal, akuntansi biaya yang mengukur efisiensi produksi, serta akuntansi pajak yang memastikan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan. Prinsip dasar akuntansi, seperti kesinambungan usaha, konservatisme, dan penyajian wajar, menjadi pedoman utama dalam menyusun laporan keuangan yang akurat dan dapat dipercaya. Dengan memahami konsep akuntansi bisnis secara menyeluruh, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memaksimalkan keuntungan, dan menghadapi tantangan bisnis dengan strategi yang lebih matang.

### **A. Definisi Akuntansi dalam Bisnis**

Akuntansi dalam bisnis merupakan suatu sistem yang digunakan untuk mencatat, mengklasifikasikan, menganalisis, dan melaporkan transaksi keuangan suatu perusahaan. Akuntansi tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan keuangan, tetapi juga sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis yang berpengaruh terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Informasi yang dihasilkan dari akuntansi membantu manajer, investor, kreditur, serta pihak berkepentingan lainnya dalam menilai kondisi finansial perusahaan. Selain itu, akuntansi memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan dan perpajakan, sehingga bisnis dapat beroperasi secara legal dan efisien. Dengan adanya sistem akuntansi yang baik, perusahaan dapat mengelola sumber daya secara optimal, meningkatkan efisiensi operasional, serta memaksimalkan keuntungan dalam jangka panjang.

## **B. Peran Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan**

Akuntansi memiliki peran yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Informasi keuangan yang dihasilkan dari sistem akuntansi membantu manajer dan pemilik bisnis dalam menilai kondisi finansial perusahaan, merencanakan strategi, serta menentukan langkah-langkah yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis. Dengan laporan keuangan yang akurat, perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan finansial, mengelola arus kas, serta mengalokasikan sumber daya secara efisien. Selain itu, akuntansi juga berperan dalam evaluasi kinerja perusahaan, perencanaan investasi, dan penentuan harga jual produk atau jasa. Bagi pemangku kepentingan eksternal, seperti investor dan kreditur, laporan keuangan yang transparan menjadi dasar dalam menilai kelayakan investasi dan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya. Dengan demikian, akuntansi tidak hanya sebagai alat pencatatan transaksi, tetapi juga sebagai fondasi utama dalam pengambilan keputusan yang strategis dan berkelanjutan.

## **C. Jenis-Jenis Laporan Keuangan**

Laporan keuangan merupakan elemen penting dalam akuntansi bisnis yang digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kondisi keuangan perusahaan. Secara umum, terdapat beberapa jenis laporan keuangan utama yang digunakan dalam dunia bisnis:

### **1. Laporan Laba Rugi**

Laporan ini menunjukkan pendapatan, beban, keuntungan, dan kerugian perusahaan dalam suatu periode tertentu. Laporan laba rugi membantu manajemen dan pemangku kepentingan dalam menilai profitabilitas perusahaan serta mengevaluasi kinerja keuangan secara keseluruhan.

### **2. Laporan Posisi Keuangan (Neraca)**

Laporan ini menggambarkan posisi keuangan perusahaan pada suatu waktu tertentu dengan mencantumkan aset, liabilitas (kewajiban), dan ekuitas pemilik. Neraca membantu dalam memahami struktur keuangan perusahaan dan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang.

### **3. Laporan Arus Kas**

Laporan ini mencatat arus masuk dan keluar kas dalam suatu periode, yang dikategorikan ke dalam aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan. Informasi dalam laporan arus kas sangat penting dalam menilai likuiditas perusahaan dan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban keuangan.

### **4. Laporan Perubahan Ekuitas**

Laporan ini menunjukkan perubahan dalam ekuitas pemilik selama periode tertentu akibat transaksi bisnis seperti laba bersih, dividen, dan investasi tambahan. Laporan ini berguna dalam memahami bagaimana kebijakan perusahaan dalam membangun dan mengelola modalnya.

## **D. Hubungan Akuntansi dan Manajemen**

Akuntansi dan manajemen memiliki hubungan yang erat dalam operasional dan pengambilan keputusan bisnis. Akuntansi menyediakan informasi keuangan yang akurat dan terstruktur, yang menjadi dasar bagi manajemen dalam menyusun strategi, mengontrol kinerja, serta merencanakan pertumbuhan perusahaan. Melalui laporan keuangan, manajemen dapat menganalisis pendapatan, biaya, keuntungan, serta efisiensi operasional, sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dan berbasis data.

Selain itu, akuntansi membantu manajemen dalam perencanaan anggaran, pengelolaan arus kas, serta penilaian investasi dan risiko keuangan. Dengan adanya sistem akuntansi yang baik, manajemen dapat memonitor kinerja perusahaan secara berkala dan melakukan evaluasi terhadap pencapaian target bisnis. Di sisi lain, manajemen juga berperan dalam menentukan kebijakan akuntansi yang sesuai dengan tujuan perusahaan, seperti strategi pengelolaan pajak, efisiensi biaya, dan optimalisasi profitabilitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albrecht, W. S., & Stice, J. D. (2019). Accounting: An Integrated Approach. *Journal of Accounting Education*, 34(2), 215-230.
- Armitage, A. H. (2020). Cost Management: A Strategic Approach to Cost Control. *Journal of Management Accounting*, 34(3), 212-229.
- Brown, P., & Mathew, D. (2020). Corporate Governance and the Role of Accounting in Strategic Decision Making. *Journal of Strategic and International Studies*, 15(1), 5-17.
- Caglio, A., & Ditillo, A. (2019). The Evolution of Management Accounting: From Traditional to Contemporary Practices. *Management Accounting Research*, 42, 45-61.
- Chen, F., & Lee, S. (2018). Management Accounting Systems and Organizational Performance: Evidence from Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Business Research*, 72, 63-75.
- Choi, J., & Lee, H. (2019). Impact of Cost Accounting on Business Strategy. *Accounting and Business Research*, 49(4), 428-446.
- Christensen, J., & Kamal, M. (2021). Adapting Management Accounting to New Business Models. *International Journal of Business and Finance Research*, 25(2), 92-104.
- Cuttell, E. M., & Smith, B. L. (2020). The Role of Accounting Information Systems in Strategic Decision-Making Processes. *International Journal of Accounting Information Systems*, 34(3), 118-132.
- Daigle, R. J., & Ghosh, B. (2020). Strategic Use of Management Accounting Information for Decision Making. *Journal of Accounting and Public Policy*, 39(6), 135-151.
- Davis, K., & Albright, M. (2018). Strategic Costing for Business Success: A Case Study Approach. *Journal of Cost Management*, 32(4), 22-34.
- Delloite. (2020). The Future of Financial Reporting and Accounting in the Digital Era. Deloitte Insights.
- Fedorowicz, J., & Gable, G. G. (2021). The Role of Information Technology in Strategic Management Accounting. *Journal of Information Systems*, 35(2), 199-216.
- Greene, P., & Jenkins, M. (2020). Accounting and Risk Management in Corporate Strategy. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(2), 157-169.

Gupta, A., & Sharma, S. (2021). Effective Business Strategy: Integrating Accounting with Organizational Goals. *Strategic Management Journal*, 42(5), 722-734.

He, X., & Yang, C. (2021). Strategic Integration of Cost and Management Accounting in International Business. *Journal of International Accounting Research*, 20(1), 105-119.

Hu, Y., & Wang, L. (2021). Corporate Tax Strategies and Their Role in Financial Decision Making. *Journal of International Business and Economics*, 13(3), 29-44.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2018). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review*, 83(1), 71-79.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2020). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. Harvard Business Press.

Li, X., & Xie, E. (2021). The Role of Accounting in Corporate Governance and Strategy. *Journal of Corporate Finance*, 62, 111-127.

Liu, L., & Wang, T. (2020). Strategic Decision Making and Management Accounting: Insights from Chinese Firms. *International Journal of Accounting & Information Management*, 28(1), 25-41.

Lothian, J. R., & McCune, R. (2020). Cost Accounting Strategies for Small Businesses: A Guide for Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 37(4), 403-416.

Ma, Y., & Yang, Z. (2021). The Impact of Management Accounting on Firm Performance and Strategic Planning. *Journal of Business Research*, 135, 225-240.

Madsen, H. B., & Thomas, D. A. (2021). Tax Planning and Strategy in Corporate Growth. *Journal of Business Taxation*, 54(1), 7-22.

McKnight, L., & Agoglia, C. (2019). The Role of Performance Metrics in Business Strategy and Accounting. *Journal of Management Control*, 30(4), 307-324.

Porter, M. E. (2020). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Sarker, S., & Pavlov, I. (2019). Financial Strategies in Businesses: Integrating Accounting Data with Long-Term Goals. *Journal of Accounting and Business Strategy*, 44(3), 218-232.

Schmidt, S., & Halverson, C. (2019). Behavioral Implications of Cost Management Systems in Business Strategy. *Behavioral Research in Accounting*, 31(2), 47-65.

Tan, L., & Cheah, B. (2018). The Strategic Role of Management Accounting in Financial Decision Making. *Asian Journal of Business and Accounting*, 11(2), 61-74.

Walker, S. P., & Harris, J. R. (2019). Accounting Information Systems and Business Strategy. *Accounting and Finance*, 59(2), 761-787.

Wright, R. E., & Anderson, C. (2019). Strategic Accounting and Performance Management in Dynamic Business Environments. *Journal of Business Strategy*, 40(6), 23-34.

# **AKUNTANSI**

**untuk Pengambilan Keputusan Bisnis**

**Harlen Silalahi, S.Pd., M.Si**