



# **MANAJEMEN BISNIS**

**Prof. Dr. Nazifah Husainah, SE., MM.**

**Azimah Hanifah, SE., M.Si.**

Sanksi Pelanggaran Pasal 72  
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002  
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **MANAJEMEN BISNIS**

**Prof. Dr. Nazifah Husainah, SE., MM.**

**Azimah Hanifah, SE., M.Si.**



**YAYASAN PUTRA ADI DHARMA**

# MANAJEMEN BISNIS

**Penulis :**

Prof. Dr. Nazifah Husainah, SE., MM.  
Azimah Hanifah, SE., M.Si.

**ISBN :** 978-634-7261-37-3

**IKAPI :** No.498/JBA/2024

**Editor :**

Umi Safangati Hidayatun

**Penyunting :**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Desain sampul dan Tata letak**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Penerbit :**

Yayasan Putra Adi Dharma

**Redaksi :**

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing : 088221740145

Instagram : @ypad\_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email : [teampenerbit@ypad.store](mailto:teampenerbit@ypad.store)

**Cetakan Pertama Juni 2025**

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini yang berjudul “Manajemen Bisnis”. Karya ini disusun sebagai upaya untuk memahami dan mengkaji dinamika manajemen bisnis dalam menghadapi tantangan zaman yang sangat cepat berubah, kompleks, tidak pasti, dan penuh ambiguitas.

Di era globalisasi dan digitalisasi saat ini, organisasi dituntut untuk mampu beradaptasi dengan cepat dan mengambil keputusan strategis yang tepat agar dapat bertahan dan berkembang. Oleh karena itu, pemahaman tentang konsep, strategi, serta praktik manajemen yang relevan dengan lingkungan bisnis menjadi sangat penting. Melalui karya ini, diharapkan para praktisi bisnis, akademisi, dan mahasiswa dapat memperoleh wawasan yang mendalam untuk menghadapi perubahan dan memanfaatkan peluang dalam dunia bisnis yang semakin dinamis.

Saya menyadari bahwa penyusunan karya ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dorongan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan karya ini.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu manajemen bisnis dan praktik dunia usaha di Indonesia, khususnya dalam menghadapi era yang penuh tantangan.

Penulis

## **BAB 1**

### **KONSEP DASAR MANAJEMEN BISNIS**

Manajemen bisnis merupakan serangkaian proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya yang dimiliki suatu organisasi untuk mencapai tujuan tertentu secara efisien dan efektif. Dalam praktiknya, manajemen bisnis mencakup berbagai fungsi utama seperti manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasional. Tujuan utama dari manajemen bisnis adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi organisasi melalui pengambilan keputusan yang tepat, pemanfaatan sumber daya secara optimal, serta penciptaan strategi yang mampu bersaing di pasar. Konsep ini juga menekankan pentingnya koordinasi antara berbagai bagian organisasi agar semua elemen bekerja secara sinergis. Dalam lingkungan bisnis yang terus berubah, manajemen dituntut untuk adaptif terhadap dinamika pasar, perkembangan teknologi, serta perubahan perilaku konsumen. Oleh karena itu, pemahaman yang baik terhadap konsep dasar manajemen bisnis menjadi fondasi penting bagi siapa pun yang ingin berperan dalam dunia usaha, baik sebagai pelaku bisnis, profesional, maupun akademisi.

#### **A. Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Bisnis**

Manajemen bisnis adalah suatu proses yang sistematis dalam mengelola kegiatan-kegiatan bisnis guna mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif. Proses ini mencakup serangkaian fungsi manajerial seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian yang diterapkan pada berbagai aspek bisnis, mulai dari produksi, pemasaran, keuangan, hingga sumber daya manusia. Pengertian ini menunjukkan bahwa manajemen bisnis tidak hanya terbatas pada pengambilan keputusan semata, tetapi juga melibatkan kemampuan dalam mengelola sumber daya secara optimal agar tercipta sinergi dan produktivitas dalam organisasi.

Ruang lingkup manajemen bisnis sangat luas dan mencakup semua aktivitas yang berkaitan dengan pengelolaan usaha, baik dalam skala kecil, menengah, maupun besar. Lingkup ini meliputi manajemen strategis yang berfokus pada arah jangka panjang

organisasi, manajemen operasional yang mengatur proses produksi barang dan jasa, manajemen pemasaran yang bertugas menjangkau konsumen, manajemen keuangan yang mengelola arus kas dan modal, serta manajemen sumber daya manusia yang mengelola aspek tenaga kerja. Selain itu, dalam konteks bisnis modern, ruang lingkup manajemen juga melibatkan aspek digitalisasi, etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, serta keberlanjutan lingkungan. Dengan memahami pengertian dan ruang lingkup manajemen bisnis secara menyeluruh, pelaku usaha dan manajer dapat merancang strategi serta mengambil keputusan yang lebih tepat dalam menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompleks.

