

STRATEGI AKUNTANSI UNTUK BISNIS

Widarti, SE.M.Si
Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I., M.Pd.
Ismail.SE.,MM
Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS
Dr. Trinandari Prasetya Nugrahanti, SE., Ak.,
M.Si.,CA.,CTA.,ACPA.,Asean CPA.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

STRATEGI AKUNTANSI UNTUK BISNIS

Widarti, SE.M.Si
Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I., M.Pd.
Ismail.SE.,MM
Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS
Dr. Trinandari Prasetya Nugrahanti, SE., Ak.,
M.Si.,CA.,CTA.,ACPA.,Asean CPA.



YAYASAN PUTRA ADI DHARMA

STRATEGI AKUNTANSI UNTUK BISNIS

Penulis :

Widarti, SE.M.Si

Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I., M.Pd.

Ismail.SE.,MM

Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS

Dr. Trinandari Prasetya Nugrahanti, SE., Ak., M.Si.,CA.,CTA.,ACPA.,Asean CPA.

ISBN : 978-634-7082-95-4

No. IKAPI : No. 498/JBA/2024

Editor : Yuli Fatmilia

Penyunting :

Yayasan Putra Adi Dharma

Desain sampul dan Tata letak

Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :

Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing 1 : 088221740145

Marketing 2 : 085961447209

Marketing 3 : 0882005806664

Instagram : @ypad_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email : teampenerbit@ypad.store

Cetakan Pertama Februari 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

"Strategi Akuntansi untuk Bisnis". Buku ini hadir sebagai panduan bagi para praktisi, pelaku bisnis, maupun mahasiswa yang ingin memahami lebih dalam mengenai peran akuntansi dalam mencapai tujuan bisnis yang efektif dan berkelanjutan.

Akuntansi, meskipun sering kali dianggap hanya sebagai fungsi administratif yang menyusun laporan keuangan, sesungguhnya memiliki peran yang jauh lebih besar dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis. Melalui pendekatan yang tepat, strategi akuntansi tidak hanya membantu dalam pencatatan dan pelaporan keuangan, tetapi juga memberikan informasi yang sangat berharga dalam menentukan arah dan kebijakan strategis perusahaan.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memperkenalkan konsep-konsep dasar akuntansi yang berfungsi sebagai landasan penting bagi pelaksanaan strategi bisnis yang sukses. Di setiap bab, kami akan membahas berbagai aspek dari akuntansi yang berhubungan erat dengan strategi bisnis, seperti manajemen biaya, pengelolaan keuangan, perpajakan, audit, hingga teknologi yang dapat mempermudah dan mempercepat proses pengambilan keputusan.

Diharapkan, buku ini tidak hanya menjadi bacaan yang memberikan pengetahuan teknis tentang akuntansi, tetapi juga menjadi inspirasi dalam mengintegrasikan strategi akuntansi dengan tujuan bisnis yang lebih besar. Dengan pemahaman yang baik tentang bagaimana akuntansi dapat mendukung keberhasilan dan pertumbuhan bisnis, pembaca diharapkan dapat menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompleks dengan lebih percaya diri.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi perkembangan pemahaman Anda tentang akuntansi dalam konteks bisnis. Semoga Anda mendapatkan wawasan yang mendalam dan mampu mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh untuk mencapai kesuksesan dalam dunia bisnis.

Penulis

BAB 1

PENGENALAN AKUNTANSI BISNIS

Akuntansi bisnis adalah proses pencatatan, pengukuran, dan pelaporan informasi keuangan yang digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam dunia usaha. Lebih dari sekadar pencatatan transaksi, akuntansi berperan penting dalam mengelola keuangan, mengendalikan arus kas, serta menyusun strategi bisnis yang efektif. Akuntansi juga membantu perusahaan dalam memenuhi kewajiban perpajakan dan memberikan laporan keuangan yang transparan kepada pemangku kepentingan, seperti investor dan pemerintah. Dalam praktiknya, akuntansi bisnis terbagi menjadi beberapa bidang, seperti akuntansi keuangan yang berfokus pada laporan keuangan, akuntansi manajemen untuk analisis dan pengambilan keputusan internal, akuntansi biaya yang mengukur efisiensi produksi, serta akuntansi pajak yang memastikan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan. Prinsip dasar akuntansi, seperti kesinambungan usaha, konservatisme, dan penyajian wajar, menjadi pedoman utama dalam menyusun laporan keuangan yang akurat dan dapat dipercaya. Dengan memahami konsep akuntansi bisnis secara menyeluruh, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memaksimalkan keuntungan, dan menghadapi tantangan bisnis dengan strategi yang lebih matang.

A. Definisi Akuntansi dalam Bisnis

Akuntansi dalam bisnis merupakan suatu sistem yang digunakan untuk mencatat, mengklasifikasikan, menganalisis, dan melaporkan transaksi keuangan suatu perusahaan. Akuntansi tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan keuangan, tetapi juga sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis yang berpengaruh terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Informasi yang dihasilkan dari akuntansi membantu manajer, investor, kreditur, serta pihak berkepentingan lainnya dalam menilai kondisi finansial perusahaan. Selain itu, akuntansi memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan dan perpajakan, sehingga bisnis dapat beroperasi secara legal dan efisien. Dengan adanya sistem akuntansi yang baik, perusahaan dapat mengelola sumber daya secara optimal, meningkatkan efisiensi operasional, serta memaksimalkan keuntungan dalam jangka panjang.

B. Peran Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan

Akuntansi memiliki peran yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Informasi keuangan yang dihasilkan dari sistem akuntansi membantu manajer dan pemilik bisnis dalam menilai kondisi finansial perusahaan, merencanakan strategi, serta menentukan langkah-langkah yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis. Dengan laporan keuangan yang akurat, perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan finansial, mengelola arus kas, serta mengalokasikan sumber daya secara efisien. Selain itu, akuntansi juga berperan dalam evaluasi kinerja perusahaan, perencanaan investasi, dan penentuan harga jual produk atau jasa. Bagi pemangku kepentingan eksternal, seperti investor dan kreditur, laporan keuangan yang transparan menjadi dasar dalam menilai kelayakan investasi dan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansialnya. Dengan demikian, akuntansi tidak hanya sebagai alat pencatatan transaksi, tetapi juga sebagai fondasi utama dalam pengambilan keputusan yang strategis dan berkelanjutan.

C. Jenis-Jenis Laporan Keuangan

Laporan keuangan merupakan elemen penting dalam akuntansi bisnis yang digunakan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai kondisi keuangan perusahaan. Secara umum, terdapat beberapa jenis laporan keuangan utama yang digunakan dalam dunia bisnis:

1. **Laporan Laba Rugi**

Laporan ini menunjukkan pendapatan, beban, keuntungan, dan kerugian perusahaan dalam suatu periode tertentu. Laporan laba rugi membantu manajemen dan pemangku kepentingan dalam menilai profitabilitas perusahaan serta mengevaluasi kinerja keuangan secara keseluruhan.

2. **Laporan Posisi Keuangan (Neraca)**

Laporan ini menggambarkan posisi keuangan perusahaan pada suatu waktu tertentu dengan mencantumkan aset, liabilitas (kewajiban), dan ekuitas pemilik. Neraca membantu dalam memahami struktur keuangan perusahaan dan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang.

3. Laporan Arus Kas

Laporan ini mencatat arus masuk dan keluar kas dalam suatu periode, yang dikategorikan ke dalam aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan. Informasi dalam laporan arus kas sangat penting dalam menilai likuiditas perusahaan dan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban keuangan.

4. Laporan Perubahan Ekuitas

Laporan ini menunjukkan perubahan dalam ekuitas pemilik selama periode tertentu akibat transaksi bisnis seperti laba bersih, dividen, dan investasi tambahan. Laporan ini berguna dalam memahami bagaimana kebijakan perusahaan dalam membangun dan mengelola modalnya.

D. Hubungan Akuntansi dan Manajemen

Akuntansi dan manajemen memiliki hubungan yang erat dalam operasional dan pengambilan keputusan bisnis. Akuntansi menyediakan informasi keuangan yang akurat dan terstruktur, yang menjadi dasar bagi manajemen dalam menyusun strategi, mengontrol kinerja, serta merencanakan pertumbuhan perusahaan. Melalui laporan keuangan, manajemen dapat menganalisis pendapatan, biaya, keuntungan, serta efisiensi operasional, sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih tepat dan berbasis data.

Selain itu, akuntansi membantu manajemen dalam perencanaan anggaran, pengelolaan arus kas, serta penilaian investasi dan risiko keuangan. Dengan adanya sistem akuntansi yang baik, manajemen dapat memonitor kinerja perusahaan secara berkala dan melakukan evaluasi terhadap pencapaian target bisnis. Di sisi lain, manajemen juga berperan dalam menentukan kebijakan akuntansi yang sesuai dengan tujuan perusahaan, seperti strategi pengelolaan pajak, efisiensi biaya, dan optimalisasi profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

Albrecht, W. S., & Stice, J. D. (2019). Accounting: An Integrated Approach. *Journal of Accounting Education*, 34(2), 215-230.

Armitage, A. H. (2020). Cost Management: A Strategic Approach to Cost Control. *Journal of Management Accounting*, 34(3), 212-229.

Brown, P., & Mathew, D. (2020). Corporate Governance and the Role of Accounting in Strategic Decision Making. *Journal of Strategic and International Studies*, 15(1), 5-17.

Caglio, A., & Ditillo, A. (2019). The Evolution of Management Accounting: From Traditional to Contemporary Practices. *Management Accounting Research*, 42, 45-61.

Chen, F., & Lee, S. (2018). Management Accounting Systems and Organizational Performance: Evidence from Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Business Research*, 72, 63-75.

Choi, J., & Lee, H. (2019). Impact of Cost Accounting on Business Strategy. *Accounting and Business Research*, 49(4), 428-446.

Christensen, J., & Kamal, M. (2021). Adapting Management Accounting to New Business Models. *International Journal of Business and Finance Research*, 25(2), 92-104.

Cuttell, E. M., & Smith, B. L. (2020). The Role of Accounting Information Systems in Strategic Decision-Making Processes. *International Journal of Accounting Information Systems*, 34(3), 118-132.

Daigle, R. J., & Ghosh, B. (2020). Strategic Use of Management Accounting Information for Decision Making. *Journal of Accounting and Public Policy*, 39(6), 135-151.

Davis, K., & Albright, M. (2018). Strategic Costing for Business Success: A Case Study Approach. *Journal of Cost Management*, 32(4), 22-34.

Delloite. (2020). The Future of Financial Reporting and Accounting in the Digital Era. *Deloitte Insights*.

Fedorowicz, J., & Gable, G. G. (2021). The Role of Information Technology in Strategic Management Accounting. *Journal of Information Systems*, 35(2), 199-216.

Greene, P., & Jenkins, M. (2020). Accounting and Risk Management in Corporate Strategy. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(2), 157-169.

Gupta, A., & Sharma, S. (2021). Effective Business Strategy: Integrating Accounting with Organizational Goals. *Strategic Management Journal*, 42(5), 722-734.

He, X., & Yang, C. (2021). Strategic Integration of Cost and Management Accounting in International Business. *Journal of International Accounting Research*, 20(1), 105-119.

Hu, Y., & Wang, L. (2021). Corporate Tax Strategies and Their Role in Financial Decision Making. *Journal of International Business and Economics*, 13(3), 29-44.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2018). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review*, 83(1), 71-79.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2020). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. Harvard Business Press.

Li, X., & Xie, E. (2021). The Role of Accounting in Corporate Governance and Strategy. *Journal of Corporate Finance*, 62, 111-127.

Liu, L., & Wang, T. (2020). Strategic Decision Making and Management Accounting: Insights from Chinese Firms. *International Journal of Accounting & Information Management*, 28(1), 25-41.

Lothian, J. R., & McCune, R. (2020). Cost Accounting Strategies for Small Businesses: A Guide for Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 37(4), 403-416.

Ma, Y., & Yang, Z. (2021). The Impact of Management Accounting on Firm Performance and Strategic Planning. *Journal of Business Research*, 135, 225-240.

Madsen, H. B., & Thomas, D. A. (2021). Tax Planning and Strategy in Corporate Growth. *Journal of Business Taxation*, 54(1), 7-22.

McKnight, L., & Agoglia, C. (2019). The Role of Performance Metrics in Business Strategy and Accounting. *Journal of Management Control*, 30(4), 307-324.

Porter, M. E. (2020). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Sarker, S., & Pavlov, I. (2019). Financial Strategies in Businesses: Integrating Accounting Data with Long-Term Goals. *Journal of Accounting and Business Strategy*, 44(3), 218-232.

Schmidt, S., & Halverson, C. (2019). Behavioral Implications of Cost Management Systems in Business Strategy. *Behavioral Research in Accounting*, 31(2), 47-65.

Tan, L., & Cheah, B. (2018). The Strategic Role of Management Accounting in Financial Decision Making. *Asian Journal of Business and Accounting*, 11(2), 61-74.

Walker, S. P., & Harris, J. R. (2019). Accounting Information Systems and Business Strategy. *Accounting and Finance*, 59(2), 761-787.

Wright, R. E., & Anderson, C. (2019). Strategic Accounting and Performance Management in Dynamic Business Environments. *Journal of Business Strategy*, 40(6), 23-34.

PROFIL PENULIS

Widarti, SE.M.Si

Saya Widarti, lahir di Muara Meranjat Ogan Ilir Sumatera Selatan, 3 Februari 1970. Pendidikan S1 universitas Bandar Lampung Jurusan Akuntansi Tahun 1994, pendidikan S2 universitas Sriwijaya bidang ilmu Ekonomi tahun 2001

Dosen tetap pada fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi universitas Tamansiswa Palembang dari tahun 1995 sapai dengan sekarang.

Sudah mempunyai pengalaman penelitian yang d publikasikan di jurnal nasional terakreditasi.

Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I., M.Pd.



Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I.,M.Pd. Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I.,M.Pd. Penulis lahir di desa Rantau Tenang Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang, Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Selatan pada tanggal 20 Mei 1972. Menyelesaikan studi Strata satu (S1), Program Studi Pendidikan Agama Islam di STAIN Curup Fakultas Tarbiyah lulus tahun 2005, jenjang Magister Strata dua (S2) di Pasca Sarjana FKIP Universitas Bengkulu Jurusan Manajemen Pendidikan, lulus tahun 2009. Jenjang Strata 3 (S-3) Doktor Jurusan Ilmu Pendidikan Konsentrasi Manajemen Pendidikan di Universitas Bengkulu lulus tahun 2021. Sejak tahun 2003 bekerja sebagai PNS di IAIN Curup tenaga administrasi sampai tahun 2011. Dari tahun 2011 alih tugas dari tenaga administrasi ke tenaga pengajar (Dosen Tetap) di IAIN Curup Fakultas Tarbiyah Hombes Program Studi MPI S1 dan tahun 2022 pinda hombes ke Pascasarjana Prodi MPI S2 sampai sekarang

Ismail.SE.,MM

Saya Ismail, Lahir Di Ujung Pandang 31 Desember 1983, pendidikan S-1 di Universitas Patria Artha Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Tahun 2009, Pendidikan S-2 saya di Universitas Patria Artha Jurusan Manajemen Keuangan 2016, dan sementara melanjutkan jenjang Strata 3 di Universitas Muslim Indonesia dengan Konsentrasi Doktor Ilmu Manajemen terkonsentrasi Manajemen Keuangan.

Saya mengawali profesi sebagai dosen tahun 2017 yang bestatus dosen yayasan di Universitas Patria Artha, sebagai Dosen tetap yayasan Sampai sekarang. Dengan jabatan fungsional asisisten ahli sampai tahun 2023. Dan awal tahun 2024 jabatan fungsional Lektor sampai sekarang.

Publikasi yang pernah saya terbitkan tentang Analisis of working capital Management and financial Ratios on Profitability of manufacturing Companies Listed on the Indonesia stock exchange (IDX) in 2017-2021 di penerbit MADINA. Buku ajar tentang Manajemen Pemasaran. 2022.

Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS

Penulis adalah Dosen Tetap PNSD pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa Palembang. Penulis menekuni bidang akuntansi sejak tahun 2005. Buku ini adalah buku kolaborasi ke enam penulis.

Saya Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS. Lahir di Palembang tanggal 18 April. Menyelesaikan pendidikan S1 (2002) dan S2 (2008) prodi Akuntansi di Universitas Sriwijaya.

Pernah menjabat Ketua Program Studi Akuntansi tahun 2012 serta utusan senat fakultas dan universitas dari tahun 2017 s.d. 2025. Matakuliah yang diampu saat ini adalah Pengantar Akuntansi, Metodologi Penelitian, Teori Akuntansi, dan Seminar Akuntansi. Pengalaman mengajar di Universitas Muhammadiyah Palembang, Universitas IBA, Universitas Katolik Musi Charitas, Universitas MDP, dan STIA Annisal Alfarizi.

Pada saat ini penulis baru menghasilkan 5 (lima) buku kolaborasi yang berjudul Teori Akuntansi, Metodologi Penelitian Akuntansi, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Akuntansi Keuangan Menengah dan Hukum Bisnis Indonesia.

Dr Trinandari Prasetya Nugrahanti ,SE.,Ak., MSi.,CA.,CTA., ACPA., Asean CPA.,



Dr Trinandari Prasetya Nugrahanti ,SE.,Ak., MSi.,CA.,CTA., ACPA., Asean CPA., merupakan Dosen Tetap pada Sekolah Pascasarjana Magister Akuntansi di IKPIA Perbanas Institute Jakarta. Penulis ini telah menyelesaikan S3 Doktorat Ilmu Akuntansi di Universitas Padjadjaran. Berbagai pengalaman kerja penulis, sebagai praktisi audit dan akuntansi serta pengalaman struktural bidang Akademik. Penulis juga aktif mempublikasikan hasil penelitian dan buku terkait auditing, akuntansi keuangan dan topik lainnya. Berbagai penelitian telah dilakukan dan dipublikasi berupa Buku ber-ISBN & Artikel Ilmiah pada Jurnal internasional bereputasi SCOPUS & Jurnal Nasional terindeks SINTA.

 Scopus.ID: 57203882591  WoS.ID: AAC-5577-2022

 ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Trinandari-Nugrahanti/publications>

 ORCID.ID: <https://orcid.org/0000-0002-1882-9744>

 googlescholar: <https://scholar.google.com/citations?user=WMwSdR4AAAAJ&hl=en>

 SintaID: 5999426

E-mail: trinandari@perbanas.id

STRATEGI AKUNTANSI UNTUK BISNIS

Widarti, SE.M.Si

Dr. Abdul Sahib, S.Pd.I., M.Pd.

Ismail.SE.,MM

Aries Veronica, SE., M.Si., Ak., CA., CIAS

Dr. Trinandari Prasetya Nugrahanti, SE., Ak.,

M.Si.,CA.,CTA.,ACPA.,Asean CPA.