

Konsep Dasar Manajemen : Teori dan Praktik

Abdul Manap, S.E., M.M., M.B.A., Ph.D

Rahmat Aji Nuryakin, SE, MM, CHRP, CHL, CPS, CCLS, CTRS, CCHS

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA

Ika Lestiani

Dadang Komara

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Konsep Dasar Manajemen : Teori dan Praktik

Abdul Manap, S.E., M.M., M.B.A., Ph.D

Rahmat Aji Nuryakin, SE, MM, CHRP, CHL, CPS, CCLS, CTRS, CCHS

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA

Ika Lestiani

Dadang Komara



YAYASAN PUTRA ADI DHARMA

Konsep Dasar Manajemen : Teori dan Praktik

Penulis :

Abdul Manap, S.E., M.M., M.B.A., Ph.D

Rahmat Aji Nuryakin, SE, MM, CHRP, CHL, CPS, CCLS, CTRS, CCHS

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA

Ika Lestiani

Dadang Komara

ISBN : 978-634-7004-40-6

IKAPI : No.498/JBA/2024

Editor :

Rifka Yuliana Saputri

Penyunting :

Yayasan Putra Adi Dharma

Desain sampul dan Tata letak

Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :

Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing : 088221740145

Instagram : @ypad_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email : teampenerbit@ypad.store

Cetakan Pertama Oktober 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, kami hadirkan buku ini, "Konsep Dasar Manajemen: Teori dan Praktik." Buku ini ditulis dengan harapan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai prinsip-prinsip dasar manajemen yang menjadi fondasi bagi setiap individu yang terlibat dalam dunia bisnis dan organisasi.

Di era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, pemahaman yang mendalam tentang manajemen sangat penting untuk mencapai keberhasilan dan keberlanjutan suatu organisasi. Buku ini menyajikan teori-teori manajemen yang relevan serta aplikasinya dalam praktik sehari-hari, sehingga pembaca dapat mengaitkan konsep-konsep tersebut dengan situasi nyata yang dihadapi di lapangan.

Kami menyadari bahwa manajemen bukan hanya sekadar ilmu, tetapi juga seni yang memerlukan keahlian dan pengalaman. Oleh karena itu, buku ini dilengkapi dengan contoh-contoh praktis dan studi kasus yang diharapkan dapat memudahkan pembaca dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep manajemen.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, dan siapa pun yang ingin menggali lebih dalam tentang dunia manajemen.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan bagi pembaca dalam mengelola organisasi mereka dengan lebih efektif dan efisien.

Selamat membaca!

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS	1
A. Definisi Manajemen Bisnis.....	1
B. Sejarah Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
C. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
D. Keterampilan dan Kompetensi Manajer	Error! Bookmark not defined.
BAB 2	Error! Bookmark not defined.
PERENCANAAN BISNIS.....	Error! Bookmark not defined.
A. Proses Perencanaan	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan dan Strategi	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
D. Perencanaan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	Error! Bookmark not defined.
ORGANISASI DAN STRUKTUR	Error! Bookmark not defined.
A. Prinsip-Prinsip Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
C. Desain dan Perubahan Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
D. Delegasi dan Pembagian Tugas.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	Error! Bookmark not defined.
PENGORGANISASIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Struktur Organisasi Formal dan Informal.....	Error! Bookmark not defined.
B. Koordinasi dan Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
C. Pengembangan Tim Kerja	Error! Bookmark not defined.
D. Penugasan dan Pembagian Tugas.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5	Error! Bookmark not defined.

KEPEMIMPINAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Kepemimpinan	Error! Bookmark not defined.
B. Gaya Kepemimpinan	Error! Bookmark not defined.
C. Teori-teori Kepemimpinan	Error! Bookmark not defined.
BAB 6	Error! Bookmark not defined.
KOMUNIKASI DALAM MANAJEMEN	Error! Bookmark not defined.
A. Pentingnya Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
B. Proses Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
C. Hambatan dalam Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
BAB 7	Error! Bookmark not defined.
MANAJEMEN KEUANGAN	Error! Bookmark not defined.
A. Dasar-Dasar Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
B. Penganggaran dan Proyeksi Keuangan	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
D. Pengelolaan Kas dan Investasi	Error! Bookmark not defined.
BAB 8	Error! Bookmark not defined.
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	Error! Bookmark not defined.
A. Rekrutmen dan Seleksi	Error! Bookmark not defined.
B. Pelatihan dan Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
C. Manajemen Kinerja	Error! Bookmark not defined.
D. Hubungan Karyawan dan Manajemen	Error! Bookmark not defined.
BAB 9	Error! Bookmark not defined.
MANAJEMEN PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Riset Pasar	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
D. Manajemen Penjualan dan Distribusi	Error! Bookmark not defined.

BAB 10	Error! Bookmark not defined.
ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM MANAJEMEN	Error!
Bookmark not defined.	
A. Konsep Etika Manajerial	Error! Bookmark not defined.
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	2

PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS

Manajemen bisnis adalah disiplin yang krusial dalam dunia profesional, berperan sebagai tulang punggung dalam mencapai efisiensi dan efektivitas organisasi. Pada dasarnya, manajemen bisnis melibatkan serangkaian aktivitas yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian, yang semuanya bertujuan untuk mengarahkan sumber daya menuju pencapaian tujuan perusahaan.

Memahami dasar-dasar manajemen bisnis memungkinkan individu dan organisasi untuk merancang strategi yang efektif, membangun struktur yang mendukung, serta mengelola sumber daya dengan bijaksana. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan terus berubah, kemampuan untuk mengelola berbagai aspek bisnis secara holistik menjadi kunci untuk bertahan dan berkembang.

Dengan pengetahuan yang solid tentang prinsip-prinsip manajemen, seseorang dapat membuat keputusan yang lebih baik, mengatasi tantangan dengan lebih efisien, dan mendorong kesuksesan organisasi ke tingkat yang lebih tinggi.

A. Definisi Manajemen Bisnis

Manajemen bisnis adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Secara garis besar, manajemen bisnis mencakup pengelolaan berbagai aspek yang meliputi manusia, keuangan, materi, dan informasi untuk memastikan operasi perusahaan berjalan lancar dan sesuai dengan visi serta misi yang diemban.

Sebagai disiplin yang multidimensional, manajemen bisnis tidak hanya fokus pada pencapaian target jangka pendek, tetapi juga pada pengembangan strategi jangka panjang yang berkelanjutan. Melalui penerapan prinsip-prinsip manajemen yang baik, organisasi dapat mengoptimalkan kinerja, merespons perubahan pasar, dan menciptakan nilai tambah bagi stakeholder.

DAFTAR PUSTAKA

- Adair, J. (2009). The leadership myth. Management Books 2000 Ltd.
- Ansoff, H. I. (1965). Corporate strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion. McGraw-Hill.
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2020). Management: Leading & collaborating in a competitive world. McGraw-Hill Education.
- Brewster, C., Chung, C., & Sparrow, P. (2016). Globalizing human resource management. Routledge.
- Burt, R. S. (2004). Structural holes: The social structure of competition. Harvard University Press.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1962). Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise. MIT Press.
- Daft, R. L. (2018). Management. Cengage Learning.
- Deming, W. E. (1986). Out of the crisis. MIT Center for Advanced Educational Services.
- Drucker, P. F. (2007). The effective executive. HarperCollins.
- Gibbons, R. (2005). Four formal approaches to organizational design. Harvard Business Review, 83(2), 46-55.
- Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. Bantam Books.
- Harrison, J. S., & John, C. H. (2013). Managing and managing people: A strategic approach. Wiley.
- Hersey, P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2012). Management of organizational behavior: Utilizing human resources. Pearson.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). Strategic management: Concepts and cases. Cengage Learning.

Juran, J. M., & Godfrey, A. B. (1998). Juran's quality handbook. McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. Pearson.

Kotter, J. P. (2012). Leading change. Harvard Business Review Press.

Lawler, E. E., & Worley, C. G. (2011). Management reset: Organizing for sustainable effectiveness. Jossey-Bass.

Miller, D., & Friesen, P. H. (1984). Organizations: A quantum view. Prentice Hall.

Mintzberg, H. (2013). The nature of managerial work. Harper & Row.

Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and practice. Sage Publications.

Pfeffer, J. (1998). The human equation: Building profits by putting people first. Harvard Business Review Press.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2019). Organizational behavior. Pearson.

Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2020). Organizational behavior. Pearson.

Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership. Jossey-Bass.

Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. American Economic Review, 51(1), 1-17.

Tannenbaum, R., & Schmidt, W. H. (1958). How to choose a leadership pattern. Harvard Business Review, 36(2), 95-101.

Wren, J. T. (1994). The evolution of management thought. Wiley.

PROFIL PENULIS



Abdul Manap, Penulis lahir di Blitar tanggal 05 Mei 1968, putra dari Bapak K.H. Abdullah Khair dan Ibu Siti Anjariyah. Penulis adalah dosen tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jayabaya dan pengampu beberapa PT/Universitas di Jabodetabek. Penulis Tunggal 18

judul buku ber-ISBN Revolusi Manajemen Pemasaran, Manajemen Kewirausahaan, Revolusi Mental Kinerja Kepolisian, Pemerksaan Bisnis Era Digital, Manajemen Human Capital dan beberapa buku berkolaborasi ber- ISBN, penulis jurnal terakreditasi Nasional dan Internasional, editor dan reviewer, Scopus ID 58658014100. Menyelesaikan S1 dan S2 didalam negeri serta S3 di De La Salle University, Manila, Phillipines. Mengikuti sekolah Nilai-Nilai Kebangsaan dan Sekolah PPRA Lemhannas RI. Penulis juga sebagai Komisaris PT KJI Jakarta dan Konsultan Bisnis Corporation Strategic Forum serta Tenaga Profesional Lemhannas RI. Narahubung email hamanap.joyo@gmail.com



RAHMAT AJI NURYAKIN SE,MM,CHRP,CHRM,CCLS,CTRS,CCHS,CPS,CHL,CTM

Rahmat Aji Nuryakin SE,MM Penulis adalah seorang Dosen Tetap Prodi Perbankan Syariah di STAI Pelita Nusa Kab. Bandung Barat. Selain mengajar penulis masih aktif bekerja disalah satu Perusahaan Swasta yang bergerak dibidang Rotogravure di Cikarang Barat Kab. Bekasi Provinsi Jawa Barat. Serta masih aktif sebagai Tutor Tutor Di Universitas Terbuka Jakarta, Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen.

Menulis dalam salah satu bab dalam buku ini, berjudul “ KONSEP DASAR MANAJEMEN :teori dan praktik ”, merupakan tulisan yang ke dua belas penulis dalam menulis buku, sebelumnya ada beberapa buku yang sudah terbit walupun masih dalam bentuk buku kolaborasi.

Walaupun latar belakang pendidikan penulis merupakan seorang Sarjana dan Magister bidang Manajemen Pemasaran tetapi penulis sangat tertarik dengan cabang ekonomi lainnya terutama tentang Ekonomi Syariah yang dimana penulis mengajar di salah satu kampus yang memiliki prodi Perbankan Syariah yang dituntut untuk mendalami tentang Manajemen Keuangan Syariah sehingga penulis tak henti untuk terus belajar lagi untuk menambah Khazanah Keilmuan tentang Perekonomian Islam.

Mudah mudahan tulisan buku “KONSEP DASAR MANAJEMEN :teori dan praktik “ bisa menambah khazanah keilmuan untuk kita semua.dan mohon maaf apabila tulisan dalam buku ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna,maka dari itu penulis sangat terbuka menerima segala kritikan yang sifatnya membangun untuk menambah khazanah keilmuan untuk kita semua .

Terimakasih .



Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA

Dosen Universitas Nasional

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. Ak., MM., M.Ak., CA, Kelahiran, 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 – 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimanis Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, Kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMI Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi Chartered Accountant (CA) IAI didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Industri 2010 -2012 di ISTN, Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII. Sering diundang Mengikuti kegiatan FGD di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Ika Lestiani lahir di Ponorogo pada tanggal 27 Juni 1987. menyelesaikan pendidikan D IV di STIKes Ngudi Waluyo Ungaran pada tahun 2011 dengan jurusan Bidan Pendidik, dan melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Respati Indonesia dengan jurusan Kesehatan Masyarakat pada tahun 2017.

Memulai kariernya di AKBID Ngudi Waluyo, dari tahun 2011 hingga 2022. pertama bertugas di bagian kemahasiswaan dari tahun 2011 hingga 2013, kemudian berpindah ke bagian kurikulum dari tahun 2013 hingga 2022. Sejak tahun 2023, Ika bergabung dengan STIKES Intan Martapura, bekerja di Program Studi Sarjana Administrasi Rumah Sakit dan fokus pada bidang kemahasiswaan.



Dadang Komara, Lahir di Bandung 27 Agustus 1977. Pendidikan S1 diselesaikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Yapata Al Jawami Bandung, Program Studi Muamalah pada tahun 2006. Selepas menyelesaikan jenjang S1, pada tahun 2014 melanjutkan studi jenjang S2 di Sekolah Tinggi Manajemen IMMI Jakarta, Program Studi Manajemen yang diselesaikannya pada tahun 2016.

Pengalaman bekerja dimulai pada tahun 2007-2009 di Perusahaan tekstil di Kota Bandung menjabat sebagai Staf HRD/Personalia.

Tahun 2009-2018 di Perusahaan tekstil di Kota Bandung menjabat sebagai Manajer. Tahun 2012 sampai sekarang bekerja sebagai dosen pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Sekolah Tinggi Agama Islam Bhakti Persada Bandung dan menjabat sebagai kepala Lab Bahasa.

Penulis aktif di berbagai organisasi masyarakat, salah satunya sebagai Pengurus Wilayah Dewan Masjid Indonesia (DMI) Provinsi Jawa Barat. Selain itu penulis juga aktif melakukan penelitian dan publikasi. Beberapa hasil penelitiannya yang telah dipublikasikan pada jurnal ilmiah nasional yaitu: Sistem Kontrak dan Kesejahteraan Karyawan Berdasarkan UU No. 13 Tahun 2003 dan Hukum Islam (Penelitian di CV. X Kec. Majalaya) terbit pada *Jurnal Al-Amwal*, 2(1), 2019: 45-55 serta Perlindungan Hukum Hak Cipta Terhadap Tindakan Pembajakan Software Game Ditinjau Dari UU No. 28 Tahun 2014 terbit pada *Jurna Varia Hukum*, 4(2), 2022: 80-93.

KONSEP DASAR MANAJEMEN : TEORI DAN PRAKTIK



Abdul Manap, S.E., M.M., M.B.A., Ph.D

Rahmat Aji Nuryakin, SE, MM, CHRP, CHL, CPS, CCLS, CTRS, CCHS

Dr. Ir.Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA

Ika Lestiani

Dadang Komara