

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

M. Rusdi, S.Pd., M.Pd.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

M. Rusdi, S.Pd., M.Pd.



YAYASAN PUTRA ADI DHARMA

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Penulis : M. Rusdi, S.Pd., M.Pd.

ISBN : 978-634-7209-20-7

No. IKAPI : No. 498/JBA/2024

Editor : Yuli Fatmilia

Penyunting :

Yayasan Putra Adi Dharma

Desain sampul dan Tata letak

Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :

Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing 1 : 088221740145

Marketing 2 : 085961447209

Marketing 3 : 0882005806664

Instagram : @ypad_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email : teampenerbit@ypad.store

Cetakan Pertama April 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul *Sosiologi Komunikasi*, dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai hubungan antara komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat.

Dalam kehidupan sosial, komunikasi memegang peran yang sangat penting dalam membangun interaksi antarindividu, membentuk identitas sosial, serta mempengaruhi dinamika sosial secara luas. Oleh karena itu, studi sosiologi komunikasi menjadi sangat relevan dalam memahami bagaimana pesan disampaikan, diterima, dan diinterpretasikan dalam berbagai konteks sosial. Buku ini disusun untuk memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai berbagai teori, konsep, serta fenomena sosial yang terkait dengan komunikasi.

Buku ini terdiri dari beberapa bagian yang mencakup latar belakang sosiologi komunikasi, teori-teori utama dalam sosiologi komunikasi, peran komunikasi dalam pembentukan identitas sosial, hubungan komunikasi dengan struktur sosial, serta bagaimana komunikasi mempengaruhi perubahan sosial dan dinamika masyarakat kontemporer. Selain itu, tantangan dan masa depan sosiologi komunikasi juga dibahas untuk memberikan perspektif terhadap perkembangan studi ini di era digital dan globalisasi.

Kami berharap bahwa buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi komunikasi, serta masyarakat umum yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang sosiologi komunikasi. Tidak lupa, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, saran, dan kontribusi dalam proses penyusunan buku ini.

Kami menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam buku ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dalam memperkaya wawasan dan pemahaman mengenai sosiologi komunikasi.

Penulis

BAB 1

PENDAHULUAN

Komunikasi adalah elemen fundamental dalam kehidupan manusia, membentuk interaksi sosial dan struktur masyarakat. Sosiologi komunikasi mempelajari hubungan antara komunikasi dan dinamika sosial, termasuk produksi dan penerimaan pesan serta peran media dalam membangun opini publik.

Dalam era digital, teknologi telah merevolusi komunikasi, membawa tantangan seperti penyebaran informasi dan disinformasi. Oleh karena itu, memahami sosiologi komunikasi menjadi semakin penting untuk menjelaskan perubahan sosial yang terjadi.

A. Latar Belakang Sosiologi Komunikasi

Sosiologi komunikasi merupakan kajian yang menggabungkan dua disiplin ilmu, yaitu sosiologi dan komunikasi, untuk memahami hubungan antara komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat. Sosiologi sendiri adalah ilmu yang mempelajari masyarakat, pola-pola interaksi sosial, serta struktur dan dinamika sosial, sementara komunikasi berfokus pada proses penyampaian pesan antara individu atau kelompok. Dalam konteks ini, sosiologi komunikasi berusaha untuk menganalisis bagaimana komunikasi berperan dalam membentuk, memperkuat, atau bahkan mengubah struktur sosial yang ada.

Sejarah perkembangan sosiologi komunikasi dapat ditelusuri dari pemikiran-pemikiran awal para ahli sosiologi klasik, seperti Émile Durkheim dan Max Weber, yang memberikan landasan bagi pemahaman tentang hubungan antara individu dengan masyarakat. Namun, seiring dengan berkembangnya media massa pada abad ke-20, kajian ini semakin penting dalam mempelajari pengaruh media terhadap pembentukan opini publik, perilaku sosial, dan pola interaksi antarindividu. Keberadaan media massa sebagai

sarana komunikasi yang kuat turut memengaruhi struktur sosial, baik dalam aspek politik, budaya, maupun ekonomi.

Sosiologi komunikasi memiliki ruang lingkup yang luas, mulai dari komunikasi interpersonal yang terjadi dalam interaksi sehari-hari hingga komunikasi massa yang melibatkan audiens yang lebih besar. Kajian ini juga mencakup komunikasi politik, komunikasi dalam organisasi, serta fenomena komunikasi digital yang berkembang pesat di era media sosial. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi komunikasi, sosiologi komunikasi semakin relevan untuk memahami bagaimana komunikasi berperan dalam membentuk dinamika sosial, termasuk dalam isu-isu global seperti perubahan sosial, identitas budaya, dan politik identitas.

Relevansi sosiologi komunikasi semakin dirasakan dalam konteks dunia kontemporer, di mana komunikasi digital dan media sosial memainkan peran yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Dengan kemajuan teknologi informasi, komunikasi tidak hanya terbatas pada komunikasi tatap muka atau media massa tradisional, tetapi juga mencakup interaksi dalam ruang maya yang melibatkan jutaan individu secara simultan. Oleh karena itu, studi ini sangat penting untuk memahami bagaimana proses komunikasi dapat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan sosial, baik dalam skala individu maupun kelompok, serta bagaimana hal tersebut berimplikasi pada pembentukan norma sosial, perilaku kolektif, dan kebijakan publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Imam Sulaiman, D. P., & Sulaiman, A. I., L. P. (2015). "Komunikasi Stakeholder dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrenbang)." *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(2), 367-378.

- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). "Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future." Cengage Learning.
- Berger, A. A. (2014). "Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches." SAGE Publications.
- Budiarto, T. (2020). "Interaksi Sosial di Era Digital: Tinjauan Sosiologi Komunikasi." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 123-137.
- Effendy, O. U. (2018). "Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik." Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fuqoha, M. A., & Firdausi, F. (2020). "Media Sosial dan Perubahan Sosial: Perspektif Sosiologi Komunikasi." *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(1), 1-20.
- Hendri, E., P. S. (2014). "Analisis Efektivitas Musyawarah Perencanaan Pembangunan." *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 12(2), 60-79.
- Mahyuddin, M. (2019). "Perkembangan Teknologi Media dan Implikasinya terhadap Sosiologi Komunikasi." *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 45-58.
- Mokodompis, J. R. (2014). "Pola Interaksi Sosial Masyarakat dalam Menunjang Pelaksanaan Pemerintahan Desa (Studi Kasus di Desa Pokol Kecamatan Tamako Kabupaten Kepulauan Sangihe)." *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 2(6), 1058.
- Prasetya, R. A. (2018). "Media Sosial dan Dinamika Sosial Budaya." *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(1), 43-50.
- Rachmat, D. A., & Kristiawan, M. (2019). "Masyarakat Informasi: Implikasi dan Dampaknya dalam Masyarakat Kontemporer." *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 175-188.
- Rusdi, M. (2020). Withdrawn: DINAMIKA SOSIAL MASYARAKAT DESA.
- Salim, A. (2015). "Sosiologi Komunikasi dalam Perspektif Teori Sistem." *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 152-162.
- Sembiring, S. (2016). "Komunikasi Massa: Memahami Teori, Prinsip, dan Perkembangannya." PT Elex Media Komputindo.
- Soetomo, S. (2017). "Komunikasi Antarbudaya dalam Perspektif Sosiologi." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 33(1), 333-344.

- Subandi, M. A. (2019). "Mediasi Komunikasi dalam Dinamika Sosial Masyarakat." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 1-14.
- Suherman, H., & Setyabudi, E. (2015). "Pengaruh Kontrol Sosial Terhadap Eksklusivitas Komunikasi Massa." *Jurnal Komunikasi Massa*, 8(1), 43-54.
- Suprpto, B. (2018). "Digital Media Convergence and the Changing Practices of Journalism in Indonesia." *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(4), 362-377.
- Susilowati, T. (2017). "Konsep Sosiologi Komunikasi dalam Perspektif Budaya dan Sosial." *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1), 51-64.
- Suyanto, B. (2012). "Sosiologi Komunikasi: Teori dan Praktik." Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Triyana, K. (2016). "Teori dan Konsep Dasar Sosiologi Komunikasi." *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 282-291.
- Tutiasri, R. P. (2016). "Komunikasi dalam Komunikasi Kelompok." *Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 4(1), 81-90.
- Wibowo, A., & Prabowo, A. (2020). "Media Sosial, Identitas, dan Konflik Sosial dalam Masyarakat: Perspektif Sosiologi Komunikasi." *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(1), 41-53.
- Wiryanto, S. (2017). "Sosiologi Komunikasi: Teori, Konsep, dan Aplikasi." Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wowiling, R. (2021). "Peran Pemerintah Desa dalam Penyaluran Bantuan Langsung Tunai pada Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan." *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 1-12.
- Yanti, D. (2013). "Kualitas Komunikasi Pelayanan Customer Service di PT Indosat, TBK Balikpapan." *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 39-54.

PROFIL PENULIS



M. Rusdi lahir di Tanete, Kabupaten Bulukumba, 15 September 1992. Pendidikan Tinggi S1 di Universitas Muhammadiyah Makassar (2009-2015), dan S2 di Universitas Negeri Makassar (2015-2017), konsentrasi di Pendidikan Sosiologi.

Penulis pernah aktif di beberapa lembaga sejak berstatus mahasiswa hingga sekarang, yaitu; Lintas Sulsel (2010-2011), HMJ Sosiologi (2011-2012), HMI Ahmad Dahlan (2013-2014), Pemuda Muhammadiyah Cabang Namlea (2020-2024), ADPERTISI/Aliansi Dosen PT Swasta Indonesia (2020-2021), KAHMI Kabupaten Buru (2022-Sekarang), Redaktur & Kordinator Liputan di media Kapasiqra.com (2023-2024), dan Dosen tetap pada Fakultas Agama Islam Universitas Iqra Buru sejak tahun 2019. Tahun 2020-2024 menjabat sebagai Ketua Program Studi KPI, dan terpilih kembali sebagai Ketua Program Studi KPI Universitas Iqra Buru di periode keduanya (2024-sekarang).

Beberapa karya ilmiah yang telah dipublikasikan pada Jurnal Internasional Bereputasi, yaitu; Political Policy for the development of Education, Female Feminism in the Customary Island of Buru, Deiksis Persona Language Waetawa Maluku, Socio-Behavioral Changes in Dava Village: The Influence of the Gunung Botak Gold Mine. Serta 1 buah buku yang berjudul “Dinamika Sosial Masyarakat Desa” ISBN: 978-623-315-198-6.

The background of the entire slide is a high-angle photograph of a diverse group of people sitting around a white circular table. They are all reaching out to place or hold large, colorful puzzle pieces (yellow, blue, red, and green) that are arranged in a circle on the table. The people are dressed in business casual attire, and the scene conveys a sense of teamwork and collaboration.

SOSIOLOGI

KOMUNIKASI

M. RUSDI, S.PD., M.PD.