

PENGANTAR MANAJEMEN

Nova Zulfani Panggabean, S.E, M.M

Dr. Mansur Tanjung, S.E, M.M

Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M

Drs. H. Kaharuddin, S.E, M.A, M.M

Nanda Pratama Panggabean, S.Pd., M.M

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGANTAR MANAJEMEN

Nova Zulfani Panggabean, S.E, M.M

Dr. Mansur Tanjung, S.E, M.M

Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M

Drs. H. Kaharuddin, S.E, M.A, M.M

Nanda Pratama Panggabean, S.Pd., M.M



YAYASAN PUTRA ADI DHARMA

PENGANTAR MANAJEMEN

Penulis :

Nova Zulfani Panggabean, S.E, M.M
Dr. Mansur Tanjung, S.E, M.M
Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M
Drs. H. Kaharuddin, S.E, M.A., M.M
Nanda Pratama Panggabean, S.Pd., M.M

ISBN : 978-634-7209-60-3

No. IKAPI : No. 498/JBA/2024

Editor : Yuli Fatmilia

Penyunting :

Yayasan Putra Adi Dharma

Desain sampul dan Tata letak

Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :

Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi
Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta
Office Yogyakarta : 087777899993
Marketing 1 : 088221740145
Marketing 2 : 085961447209
Marketing 3 : 0882005806664
Instagram : @ypad_penerbit
Website : <https://ypad.store>

Email : teampenerbit@ypad.store

Cetakan Pertama April 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai konsep-konsep dasar dalam manajemen, dengan fokus pada topik inovasi dan keberlanjutan yang menjadi isu penting dalam dunia bisnis saat ini. Di tengah perkembangan pesat teknologi dan tuntutan masyarakat yang semakin peduli terhadap isu lingkungan dan sosial, penting bagi setiap organisasi untuk memahami dan menerapkan strategi yang berkelanjutan guna meraih keunggulan kompetitif yang berkelanjutan pula.

Manajemen sebagai suatu disiplin ilmu terus berkembang, seiring dengan dinamika dunia usaha yang terus berubah. Inovasi yang berkelanjutan tidak hanya menjadi kunci untuk mempertahankan daya saing, tetapi juga untuk memastikan kelangsungan hidup jangka panjang suatu organisasi. Oleh karena itu, dalam buku ini, kami mengulas berbagai aspek manajemen yang terkait dengan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, pengendalian, dan penerapan manajemen sumber daya manusia yang berorientasi pada keberlanjutan dan inovasi.

Semoga buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi para mahasiswa, akademisi, praktisi, dan semua pihak yang tertarik dalam dunia manajemen, serta membantu memahami pentingnya inovasi dan keberlanjutan dalam meraih tujuan organisasi yang lebih besar. Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu manajemen di Indonesia dan memberikan inspirasi bagi para pemimpin dan pengelola organisasi untuk terus berinovasi dan memperhatikan keberlanjutan dalam setiap langkah strategis yang diambil.

Penulis

BAB 1

KONSEP DASAR MANAJEMEN

Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Konsep dasar manajemen berlandaskan pada fungsi-fungsi utama yang dikembangkan oleh para ahli, seperti Henri Fayol dan Frederick Taylor, yang menekankan pentingnya koordinasi dalam mencapai hasil yang optimal. Manajemen tidak hanya berlaku dalam dunia bisnis, tetapi juga dalam berbagai bidang, termasuk pemerintahan, pendidikan, dan organisasi nirlaba.

Prinsip dasar dalam manajemen mencakup perencanaan yang matang untuk menentukan tujuan dan strategi, pengorganisasian yang efektif dalam mengalokasikan sumber daya, kepemimpinan yang kuat dalam mengarahkan tim, serta pengendalian yang ketat untuk memastikan pencapaian target. Selain itu, manajemen juga mencakup aspek pengambilan keputusan berbasis data, adaptasi terhadap perubahan lingkungan, dan inovasi dalam strategi operasional.

A. Definisi dan Sejarah Manajemen

Manajemen merupakan suatu proses yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Para ahli telah mendefinisikan manajemen dalam berbagai perspektif. Menurut Mary Parker Follett, manajemen adalah seni menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Sementara itu, Henry Fayol mendefinisikan manajemen sebagai serangkaian fungsi yang mencakup perencanaan, pengorganisasian,

pengarahan, dan pengendalian. Definisi ini menekankan bahwa manajemen bukan hanya sekadar pengawasan, tetapi juga pengkoordinasian seluruh elemen dalam organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Dalam konteks modern, manajemen juga mencakup aspek teknologi dan inovasi. Dengan berkembangnya era digital, manajemen tidak hanya berfokus pada struktur organisasi dan kontrol, tetapi juga pada pengambilan keputusan berbasis data, kepemimpinan yang adaptif, serta kolaborasi global. Oleh karena itu, pemahaman tentang manajemen terus berkembang sesuai dengan dinamika lingkungan bisnis dan sosial yang berubah.

Konsep manajemen telah ada sejak zaman kuno, meskipun belum disebut sebagai "manajemen" secara formal. Peradaban Mesir, Romawi, dan Tiongkok telah menerapkan prinsip-prinsip manajemen dalam pembangunan piramida, administrasi kerajaan, serta strategi militer. Namun, studi ilmiah tentang manajemen baru berkembang pesat pada abad ke-19 dan 20.

Salah satu tokoh awal yang berkontribusi dalam ilmu manajemen adalah Frederick Winslow Taylor, yang mengembangkan pendekatan *Scientific Management* atau manajemen ilmiah pada akhir abad ke-19. Taylor menekankan efisiensi kerja melalui analisis ilmiah terhadap tugas-tugas yang dilakukan pekerja. Selanjutnya, Henry Fayol mengembangkan teori administrasi yang membagi manajemen menjadi lima fungsi utama: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, koordinasi, dan pengendalian.

Pada pertengahan abad ke-20, pendekatan manajemen mengalami perubahan dengan munculnya teori perilaku organisasi yang diperkenalkan oleh Elton Mayo dalam eksperimen Hawthorne. Teori ini menekankan pentingnya faktor sosial dan psikologis dalam produktivitas pekerja. Setelah itu, muncul pendekatan sistem dan kontingensi yang menyoroti bahwa tidak ada satu metode manajemen yang cocok untuk semua situasi.

Di era digital saat ini, manajemen telah mengalami transformasi besar dengan munculnya konsep manajemen strategis, manajemen berbasis teknologi, serta penggunaan kecerdasan buatan dan analitik data dalam pengambilan keputusan. Sejarah manajemen menunjukkan bahwa praktik dan teori manajemen terus berkembang, menyesuaikan dengan perubahan sosial, ekonomi, dan teknologi dalam lingkungan global.

DAFTAR PUSTAKA

- Bansal, P. (2005). Evolving sustainability: A longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, 26(3), 197-218.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Birkin, F., & Liu, Z. (2009). A framework for evaluating corporate sustainability performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16(2), 105-117.
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.
- Chesbrough, H., & Rosenbloom, R. S. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: Evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change*, 11(3), 529-555.
- Christensen, C. M., & Overdorf, M. (2000). Meeting the challenge of disruptive change. *Harvard Business Review*, 78(2), 66-76.
- Cohn, E. D., & Bradley, R. L. (2010). Corporate social responsibility and the competitiveness of the firm. *Journal of Business Research*, 63(5), 537-542.

- Dangelico, R. M., & Vocalelli, D. (2017). "Green marketing": An analysis of definitions, dimensions, and relationships with stakeholders. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 457-475.
- Dyer, J. H., & Hatch, N. W. (2006). Relation-specific capabilities and barriers to knowledge transfers: Creating advantage through network relationships. *Strategic Management Journal*, 27(8), 701-719.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). A stakeholder approach to strategic management. *The Blackwell Handbook of Strategic Management*, 189-207.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis* (9th ed.). Wiley.
- Hart, S. L., & Milstein, M. B. (1999). Global sustainability and the creative destruction of industries. *Sloan Management Review*, 41(1), 23-33.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2013). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (10th ed.). Cengage Learning.
- Hockerts, K., & Wüstenhagen, R. (2010). Greening goliaths versus david: Theorizing the role of incumbents and startups in sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 481-492.
- Kolk, A., & van Tulder, R. (2002). The effectiveness of self-regulation: The case of the UN Global Compact. *International Journal of Business and Society*, 3(2), 29-47.

- Luchs, M. G., Naylor, R. W., Irwin, J. R., & Raghunathan, R. (2010). The sustainability liability: Potential negative effects of ethicality on product preference. *Journal of Marketing*, 74(5), 18-31.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26(1), 117-127.
- Neumayer, E., & Perkins, R. (2005). The international dimension of the sustainability of economic development. *Ecological Economics*, 55(2), 281-294.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 79-91.
- Schilling, M. A. (2010). *Strategic Management of Technological Innovation* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Surroca, J., Tribó, J. A., & Waddock, S. (2010). Corporate responsibility and financial performance: The role of intangible resources. *Strategic Management Journal*, 31(5), 463-490.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.

- Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. *California Management Review*, 38(4), 8-30.
- Ulrich, D. (2012). The leadership capital index: Realizing the market value of leadership. *Journal of Business Strategy*, 33(2), 31-41.
- Zeng, S., Xie, X., & Tam, C. M. (2010). Relationship between cooperation networks and innovation performance of firms. *Technovation*, 30(3), 181-194.
- Zhang, Y., & Wang, H. (2020). Innovation, competitive advantage, and firm performance: Evidence from China. *Journal of Business Research*, 119, 151-159.
- Ziegler, R. (2007). Corporate social responsibility: A case study approach. *Journal of Business Ethics*, 74(2), 169-180.

PROFIL PENULIS



Nova Zulfani Panggabean, S.E., M.M. Lahir di B.Aceh pada tanggal 08 Juni 1988. Anak kedua dari dua bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah pada tahun 2012, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2021. Sejak tahun 2022 adalah Dosen tetap Program Studi Bisnis Digital Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah. Mengampu mata kuliah Pengantar Manajemen, dan Literasi Digital. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibabangun Kabupaten Tapanuli Tengah, (2) Pengaruh Motivasi Finansila Terhadap Kinerja Pegawai Pada Perumda Air Minum (PDAM) Tirta Nauli Kota Sibolga, (3) Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Sibolga”.



Dr. Mansur Tanjung. S.E, M.M Lahir di Kota Barus, 4 Oktober 1978. Penulis lulus Sekolah Dasar pada tahun 1991. Sekolah Menengah Pertama pada tahun 1994. Sekolah Menengah Atas pada tahun 1997, dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah Sibolga / Tapanuli Tengah pada tahun 2003. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Sumatera Utara, serta menyelesaikan Program Magister Manajemen (MM) pada tahun 2014. Serta menyelesaikan pendidikan S3 Program Doktor di Universitas Prima (UNPRI) Medan pada tahun 2024. Penulis juga mengikuti pendidikan Non formal / Training seminar, diantaranya Sertifikat Kementrian dan Kebudayaan RI tahun 2012, Sertifikat PAN Asian Product Training tahun 2013, Sertifikat Majelis Kaderisasi dan Konsolidasi PW Al Washliyah Sumatera Utara tahun 2012, Sertifikat Pekerti – AA, Internasional Symposium, Bimtek Inpassing tahun 2018. Penulis juga memiliki pengalaman dalam Organisasi Kepemudaan diantaranya pada tahun 2000 – 2003 memiliki posisi sebagai Ketua Umum Pemuda Remaja Masjid Al-Jihad Sibolga, serta pada tahun 2010 – 2013 menjabat sebagai Sekretaris DPD BKPRMI Kota Sibolga, pada tahun 2012 – 2014 menjabat sebagai Wakil Ketua Organisasi Ikatan Guru dan Dosen Al

Washliyah, serta pada tahun 2014 – 2018 menjabat sebagai Sekretaris Pemuda Al Washliyah Tapanuli Tengah, dan pada tahun 2020 – 2025 menjabat sebagai Anggota Badan Ekonomi Syariah, Pimpinan Wilayah Dewan Masjid Indonesia, Perjalanan karir penulis masih berlanjut, dimana pada tahun 2018 penulis diangkat menjadi Dosen Bersertifikat Profesi dan Dosen Tetap Yayasan, serta Sebagai Tim Finalisasi buku ke Al Washliyah Pendidikan Tinggi Al Washliyah. Pada tahun 2018 – 2020 penulis menjabat sebagai Wakil Ketua I (Bidang Akademi) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah Sibolga / Tapanuli Tengah, Alhamdulillah penulis sekarang menjabat sebagai Ketua STIE Al Washliyah Sibolga / Tapanuli Tengah untuk periode 2020 – 2024 dan periode 2024 – 2029.



MHD. SHAFWAN KOTO, S.E., M.M. Lahir di Sibolga pada tanggal 1 September 1972. Anak keempat dari enam bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah pada tahun 2002, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2014. Sejak tahun 2014 adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al Washliyah. Mengampu mata kuliah Kewirausahaan, Perilaku Keorganisasian dan Pengantar Manajemen. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada Perumda Air Minum Tirta Nauli Sibolga, (2) Pengaruh Komitmen Organisasi dan Pengawasan terhadap Semangat Kerja Pegawai pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi Sumatera Utara UPT PPD Sibolga, (3) Pengaruh Komunikasi dan Pendelegasian Wewenang Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai pada Kantor Kepolisian Resor Sibolga”.



Drs. H. Kaharuddin Simamora, S.E, MA., M.M lahir di Barus, 15 September 1963. Lahir dari Keluarga sederhana, Ayah almarhum Abdul Kadir Simamora dan ibu almarhumah Nurhaminah Tumanggor. Pendidikan yang ditempuh adalah: S1 Fakultas Syariah IAIN Imam Bonjol Bukit Tinggi Tahun 1988, Magister Agama (MA) IAIN Sumatra Utara Tahun 2005, Magister Manajemen Tahun 2014. Tahun 2000 diangkat sebagai PNS di Kementerian Agama. Kemudian pindah Kementerian Tahun 2015 ke Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Dosen Kopertis Wilayah I Sumatra Utara yang sekarang LLDikti Wilayah I sebagai Dosen dpk di STIE Al Washliyah Sibolga. Sejak menjadi Dosen di STIE Al Washliyah Sibolga mengajar di Prodi Manajemen dan Prodi Kewirausahaan mengampu Mata Kuliah Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran Bisnis dan Agama Islam serta Ke Al Washliyah, Beberapa Karya tulis yang di Publikasikan di beberapa Jurnal Nasional maupun Internasional terindeks Scopus diantaranya adalah: (1) Development Innovative Work Behavior for Companies, Analysis of Self-Efficacy, Organizational Justice, and Psychological Empowerment as Predictors, (2) Increasing Productivity of Work Employees through

Empowerment and Training in Pt Pinus Merah Abadi central Tapanuli District, (3) Communication and working Discipline Relationships Performance of state civil servants (ASN) in offices government of Kecamatan Sibabangun Central Tapanuli District, (4) "[Strategy In Strengthening Capital Towards MSME Market To Maintain Community Economic Stability During The Covid-19 Pandemic Time](#)"



Nanda Pratama Panggabean, S.Pd., M.M. Lahir di Sibuluan 1 pada tanggal 25 Mei 1995. Anak kedua dari dua bersaudara. Lulus S1 di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara pada tahun 2020, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara pada tahun 2023. Sejak tahun 2024 adalah Dosen tetap Program Studi Kewirausahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampu mata kuliah Kewirausahaan. Penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Pengaruh Pembagian Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibolga Sambas.



PENGANTAR MANAJEMEN

Nova Zulfani Panggabean, S.E, M.M
Dr. Mansur Tanjung, S.E, M.M
Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M
Drs. H. Kaharuddin, S.E, M.A, M.M
Nanda Pratama Panggabean, S.Pd, M.M