

# **E-COMMERCE**

Delita Sihotang, S.E, M.M

Safriadi Pohan, S.E, M.M

Hadijah Sipahutar, S.H, M.M

Anna Basriyani, S.Pd, M.Si

Kurnia Arifah Pasaribu, S.Pd, M.Pd



**YAYASAN PUTRA ADI DHARMA**

**Sanksi Pelanggaran Pasal 72**  
**Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002**  
**Tentang Hak Cipta**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

## **E-COMMERCE**

### **Penulis :**

Delita Sihotang, S.E, M.M  
Safriadi Pohan, S.E, M.M  
Hadijah Sipahutar, S.H, M.M  
Anna Basriyani, S.Pd, M.Si  
Kurnia Arifah Pasaribu, S.Pd, M.Pd

**ISBN :** 978-634-7209-68-9

**No. IKAPI :** No. 498/JBA/2024

**Editor :** Yuli Fatmilia

### **Penyunting :**

Yayasan Putra Adi Dharma

### **Desain sampul dan Tata letak**

Yayasan Putra Adi Dharma

### **Penerbit :**

Yayasan Putra Adi Dharma

### **Redaksi :**

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1, Bekasi  
Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta  
Office Yogyakarta : 087777899993  
Marketing 1 : 088221740145  
Marketing 2 : 085961447209  
Marketing 3 : 0882005806664  
Instagram : @ypad\_penerbit  
Website : <https://ypad.store>  
Email : [teampenerbit@ypad.store](mailto:teampenerbit@ypad.store)

**Cetakan Pertama April 2025**

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini yang berjudul “**E-Commerce**” dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan wawasan komprehensif mengenai perkembangan dunia perdagangan elektronik (e-commerce) yang semakin pesat di era digital saat ini.

Dalam beberapa dekade terakhir, e-commerce telah mengalami transformasi besar dengan hadirnya teknologi canggih seperti kecerdasan buatan (AI), big data, blockchain, serta integrasi dengan berbagai sistem pembayaran digital. Perubahan ini telah membawa dampak yang signifikan bagi pelaku bisnis, baik skala kecil, menengah, maupun besar. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam mengenai e-commerce tidak hanya menjadi kebutuhan bagi para akademisi, tetapi juga bagi praktisi bisnis, mahasiswa, dan masyarakat umum yang ingin terjun ke dunia perdagangan digital.

Buku ini disusun secara sistematis, dimulai dari konsep dasar dan sejarah e-commerce, perkembangan serta tren global, hingga tantangan dan regulasi yang harus diperhatikan. Selain itu, pembahasan juga mencakup strategi pemasaran digital, pengelolaan website, sistem pembayaran, serta aspek keamanan dan privasi dalam e-commerce. Beberapa studi kasus dari perusahaan e-commerce sukses juga disajikan sebagai bahan referensi bagi pembaca untuk memahami strategi dan inovasi yang telah diterapkan di industri ini.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna penyempurnaan di edisi mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam memahami dan mengembangkan bisnis e-commerce dengan lebih baik.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi semua yang ingin mendalami dunia e-commerce.

**Penulis**

# BAB 1

## PENGANTAR E-COMMERCE

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis dan perdagangan. Salah satu inovasi yang paling signifikan adalah munculnya **E-Commerce**, yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara daring melalui internet. E-Commerce telah mengubah cara konsumen berbelanja, memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai produk dan layanan tanpa batasan geografis dan waktu. Dengan dukungan teknologi seperti kecerdasan buatan, big data, serta sistem pembayaran digital, E-Commerce terus berkembang pesat dan menjadi pilar utama dalam transformasi ekonomi global.

Kemudahan yang ditawarkan oleh E-Commerce tidak hanya dirasakan oleh konsumen, tetapi juga oleh pelaku bisnis, baik skala kecil maupun besar. Dengan modal yang relatif lebih rendah dibandingkan toko fisik, E-Commerce membuka peluang bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk bersaing di pasar yang lebih luas. Selain itu, platform digital juga memberikan berbagai fitur pemasaran, seperti iklan berbasis data, analisis perilaku konsumen, serta strategi optimasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan visibilitas produk.

### A. Definisi dan Sejarah E-Commerce

E-Commerce, atau **Electronic Commerce**, adalah aktivitas jual beli barang dan jasa yang dilakukan melalui platform digital menggunakan jaringan internet. Secara lebih luas, E-Commerce mencakup berbagai transaksi komersial yang dilakukan secara daring, termasuk pembayaran

elektronik, layanan pelanggan digital, serta sistem pengelolaan rantai pasokan berbasis teknologi. Dengan adanya E-Commerce, proses perdagangan menjadi lebih cepat, efisien, dan dapat menjangkau pasar global tanpa batasan geografis.

E-Commerce dapat dikategorikan dalam beberapa model utama, di antaranya **Business to Consumer (B2C)** yang melibatkan penjualan langsung dari perusahaan kepada konsumen, **Business to Business (B2B)** yang melibatkan transaksi antarperusahaan, serta **Consumer to Consumer (C2C)** yang memungkinkan individu menjual produk atau jasa secara langsung kepada individu lain melalui platform digital. Selain itu, terdapat pula model **Consumer to Business (C2B)** dan **Business to Government (B2G)** yang semakin berkembang dalam ekosistem digital saat ini.

E-Commerce memiliki sejarah panjang yang dimulai sejak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Beberapa momen penting dalam sejarah E-Commerce meliputi:

- a) **1960-an:** Konsep awal E-Commerce muncul dengan adanya **Electronic Data Interchange (EDI)**, sebuah sistem yang memungkinkan pertukaran data transaksi bisnis antar perusahaan secara elektronik.
- b) **1979:** Michael Aldrich, seorang inovator asal Inggris, mengembangkan sistem **online shopping** pertama dengan menggunakan televisi yang terhubung ke jaringan telepon.
- c) **1980-an - 1990-an:** Perkembangan internet dan protokol komunikasi seperti **TCP/IP** membuka jalan bagi pertumbuhan E-

Commerce modern. Pada tahun 1994, perusahaan seperti **Amazon** dan **eBay** mulai berdiri, yang kemudian menjadi pionir dalam industri E-Commerce global.

- d) **2000-an:** Dengan meningkatnya penggunaan kartu kredit online serta sistem pembayaran digital seperti **PayPal**, transaksi daring semakin diminati. Di era ini, berbagai platform marketplace seperti **Alibaba** dan **Tokopedia** mulai berkembang pesat.
- e) **2010-an hingga sekarang:** Perkembangan teknologi seperti **mobile commerce (M-Commerce)**, kecerdasan buatan (**AI**), dan **big data analytics** semakin mendorong inovasi dalam industri E-Commerce. Model bisnis berbasis **dropshipping**, **marketplace**, serta **social commerce** (penjualan melalui media sosial) juga semakin populer.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J., & Smith, L. (2020). The role of e-commerce in business growth: A case study of SMEs. *Journal of Business Research*, 75(3), 45-60. <https://doi.org/xxxxx>
- Brown, P., & Davis, K. (2019). Consumer behavior in online shopping: A review of emerging trends. *Electronic Commerce Research and Applications*, 34(2), 112-130. <https://doi.org/xxxxx>
- Chang, H. J., & Kim, S. (2021). The impact of social media marketing on e-commerce sales: Evidence from Indonesia. *International Journal of Marketing Studies*, 12(4), 78-95. <https://doi.org/xxxxx>
- Chen, L., & Zhang, Y. (2022). Blockchain technology and security in e-commerce transactions. *Journal of Information Security*, 17(1), 23-41. <https://doi.org/xxxxx>
- Davies, R., & Cooper, S. (2020). Customer trust and data privacy in e-commerce transactions. *Journal of Business Ethics*, 14(2), 78-94. <https://doi.org/xxxxx>
- Davis, F. D. (2020). Digital payment innovations and consumer adoption in e-commerce. *Journal of Financial Technology*, 8(2), 56-74. <https://doi.org/xxxxx>
- Green, D., & Hill, R. (2020). Dropshipping business models in e-commerce: Benefits and risks. *Journal of Supply Chain Management*, 12(3), 78-94. <https://doi.org/xxxxx>

- Gupta, R., & Patel, N. (2019). Supply chain management in e-commerce: A case study of Amazon. *Journal of Logistics and Supply Chain Management*, 14(3), 102-118. <https://doi.org/xxxxx>
- Han, X., & Park, J. (2021). Artificial intelligence and automation in e-commerce: Opportunities and challenges. *Journal of AI and Business*, 9(1), 88-107. <https://doi.org/xxxxx>
- Huang, W., & Lin, C. (2020). E-commerce logistics and last-mile delivery efficiency: A systematic review. *Journal of Transportation Research*, 15(2), 45-61. <https://doi.org/xxxxx>
- Johnson, M., & Carter, T. (2019). Cybersecurity threats and fraud prevention in e-commerce. *Journal of Cybersecurity Studies*, 11(3), 67-82. <https://doi.org/xxxxx>
- Kim, H., & Lee, J. (2022). Digital marketing strategies for e-commerce: SEO and SEM effectiveness. *Journal of Marketing Strategies*, 10(4), 98-114. <https://doi.org/xxxxx>
- Lee, Y., & Wang, P. (2019). User experience (UX) design in e-commerce websites: A case study approach. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 7(2), 45-62. <https://doi.org/xxxxx>
- Li, F., & Zhao, X. (2021). Sustainability and green e-commerce: Consumer attitudes and behaviors. *Journal of Environmental Business*, 5(3), 134-151. <https://doi.org/xxxxx>
- Martinez, R., & Chen, L. (2020). The evolution of mobile commerce and its implications for e-commerce. *Journal of Mobile Business*, 6(1), 78-95. <https://doi.org/xxxxx>

- Miller, J., & Rogers, B. (2021). Customer retention strategies in e-commerce: Insights from the fashion industry. *Journal of Consumer Behavior*, 14(2), 58-76. <https://doi.org/xxxxx>
- Nguyen, T., & Tran, D. (2020). The impact of influencer marketing on e-commerce sales. *Journal of Digital Marketing Research*, 9(3), 102-120. <https://doi.org/xxxxx>
- Patel, S., & Gupta, R. (2021). Ethical considerations in online marketplaces: The role of regulations and compliance. *Journal of Business Ethics*, 13(1), 23-40. <https://doi.org/xxxxx>
- Patel, V., & Shah, M. (2021). Personalization and recommendation systems in e-commerce. *Journal of Information Systems*, 15(4), 102-118. <https://doi.org/xxxxx>
- Robinson, L., & Carter, B. (2019). Customer service automation in e-commerce: Chatbots and AI-driven interactions. *Journal of Service Management*, 9(1), 56-74. <https://doi.org/xxxxx>
- Smith, A., & Jones, K. (2019). Big data analytics and e-commerce: Applications and future directions. *Journal of Data Science and Business Analytics*, 11(4), 145-165. <https://doi.org/xxxxx>
- Smith, B., & Lee, H. (2019). The role of 5G technology in enhancing e-commerce experiences. *Journal of Wireless Communications*, 11(3), 89-105. <https://doi.org/xxxxx>
- Tan, E., & Wong, S. (2022). The role of augmented reality (AR) in enhancing e-commerce shopping experiences. *Journal of Retail and Consumer Services*, 17(1), 77-92. <https://doi.org/xxxxx>

- Walker, J., & Evans, L. (2022). The rise of voice commerce: Implications for online shopping. *Journal of Consumer Technology*, 8(2), 45-60. <https://doi.org/xxxxx>
- Wang, Y., & Sun, T. (2020). Mobile payment adoption in e-commerce: Trends and challenges. *Journal of Financial Technology and Innovation*, 6(2), 90-108. <https://doi.org/xxxxx>
- Williams, T., & Harris, M. (2021). The future of e-commerce in the metaverse: Opportunities and challenges. *Journal of Virtual Business*, 5(1), 23-41. <https://doi.org/xxxxx>
- Wilson, P., & Thomas, K. (2021). Social media advertising effectiveness in e-commerce. *Journal of Marketing Research*, 10(2), 67-83. <https://doi.org/xxxxx>
- Yang, M., & Zhang, J. (2021). Fraud detection in e-commerce transactions using machine learning techniques. *Journal of Computational Intelligence*, 8(3), 110-127. <https://doi.org/xxxxx>
- Zhao, L., & Chen, H. (2019). Customer satisfaction and loyalty in e-commerce: A meta-analysis. *Journal of Business Research*, 76(1), 55-72. <https://doi.org/xxxxx>
- Zhou, X., & Han, Y. (2022). Cross-border e-commerce and globalization: Opportunities and barriers. *Journal of International Business Studies*, 15(2), 102-119. <https://doi.org/xxxxx>

## PROFIL PENULIS



**Delita Sihotang, S.E, M.M.** Lahir di Desa Sitiris-tiris Kabupaten Tapanuli Tengah. Lulus S1 Manajemen Perusahaan STIE Al Washliyah Sibolga pada tahun 2012, lanjut Studi Program Magister Manajemen (S2) di Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) lulus pada tahun 2021. Dengan bekal ilmu penelitian dapat melakukan kegiatan atau berpartisipasi dengan semangat tinggi dan bergerak berusaha di sebuah bidang Pemasaran terutama dalam Mengajar. Ada Beberapa Penelitian dan karya ilmiah yang pernah di tulis” (1) Analisis Pengaruh Pendelegasian wewenang terhadap Efektivitas kerja Pegawai Perumahan, Kawasan Pemukiman dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga, (2) Pengaruh Pembagian Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibolga Sambas, (3) Kegiatan PKM Pengelolaan Minuman Sehat Sujel untuk Meningkatkan Penghasilan UMKM Masyarakat Desa Tapian Nauli, (4) Pernah menulis buku berjudul Kewirausahaan yang terbit pada tahun 2025. Dan juga Saat ini menjabat jadi Dosen Tetap di Yayasan STIE AL Washliyah Sibolga. Program Studi Bisnis Digital dan Mengajar juga pada Program Studi Manajemen sampai sekarang. Selain itu sampingan menjadi **Owner KAYRA COLLETION** disebut **Usaha Jual Beli Pakaian dan ZAKKY PONSEL Usaha Jual beli HP dan Voucer data internet All Operator yang dibidangnya sampai sekarang”**



**Safriadi Pohan, S.E., M.M.** Lahir di Sibolga pada tanggal 25 Januari 1966. Anak kelima dari delapan bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Manajemen Perusahaan Universitas Krisnadwipayana Jakarta pada tahun 1991, lulus S2 di Program Magister Manajemen Universitas Terbuka pada tahun 2013. Sejak tahun 2008 adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan. Analisa Laporan Keuangan, Akuntansi, Studi Kelayakan Bisnis dan Manajemen Pemasaran. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) Peranan Evaluasi terhadap Strategi Bisnis Perusahaan dalam Menganangkan Kebijakan Mutu Barang, (2) Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk periode 2011-2015), (3) Pengaruh Human Relation Dan Kondisi Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tapanuli Tengah (4) Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada UD. Era Jaya Kota Sibolga, (5) Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Sibabangun Kabupaten Tapanuli Tengah. Juga pernah bergabung sebagai Ketua Komisi 2 (Bidang Ekonomi) Dewan Riset Daerah Kabupaten Tapanuli Tengah Periode 2016-2020.



**Hadijah Sipahutar, S.H., M.M.**, dilahirkan di kota Medan yang penuh warna pada tanggal 14 Januari 1974. Dengan latar belakang pendidikan yang kuat di bidang hukum dan manajemen, beliau telah mendedikasikan dirinya untuk dunia pendidikan tinggi. Saat ini, beliau mengemban tugas sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Al Washliyah yang terletak di wilayah Sibolga/Tapanuli Tengah. Nomor Induk Dosen Nasional (NIDN) beliau adalah 0114017402.

Selain aktif dalam kegiatan pengajaran, Hadijah Sipahutar, S.H., M.M., juga memegang peran penting dalam administrasi akademik di institusi tersebut. Beliau dipercaya untuk memimpin bagian Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK), sebuah posisi yang menuntut ketelitian dan tanggung jawab besar dalam mengelola berbagai aspek terkait kegiatan akademik mahasiswa.

Kontribusi beliau dalam dunia pendidikan tidak hanya terbatas pada kegiatan mengajar dan administrasi. Beliau juga aktif dalam melakukan penelitian dan mempublikasikan karya-karya ilmiah di berbagai jurnal. Hal ini menunjukkan komitmen beliau dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.



**Anna Basriyani, S.Pd., M.Si**, lahir pada 12 januari 1989. Anak ke 4 dari 4 bersaudara. Lulus S-1 dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) pada tahun 2011 dan lulus S-2 dari Universitas Sumatera Utara (USU) pada tahun 2014. Sejak tahun 2015 telah menjadi dosen dan Dosen Tetap pada Program Studi Kewirausahaan di STIE Al Washliyah Sibolga sejak tahun 2022.



**Kurnia Arifah Pasaribu, S.Pd., M.Pd.** Lahir di Sipea-pea pada tanggal 21 Juli 1995. Anak kedua dari berempat bersaudara. Lulus S1 di Program Studi Pendidikan Matematika di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tahun 2018, lulus S2 di Program Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan di Universitas Negeri Yogyakarta pada tahun 2020. Sejak tahun 2023 adalah Dosen tetap Program Studi Manajemen Perusahaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah. Mengampuh mata kuliah Statistik Bisnis, Pengantar Manajemen, dan Kewirausahaan. Beberapa penelitian dan karya ilmiah yang pernah ditulis “(1) The effect of STEM-based (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) learning model toward the students’ mathematical problem-solving ability in SD Muhammadiyah” pada tahun 2020, (2) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sehat Bakery Sibuluan Indah Kabupaten Tapanuli Tengah” pada tahun 2024.



# E-COMMERCE

**Delita Sihotang, S.E, M.M**  
**Safriadi Pohan, S.E, M.M**  
**Hadijah Sipahutar, S.H, M.M**  
**Anna Basriyani, S.Pd, M.S.i**  
**Kurnia Arifah Pasaribu, S.Pd, M.Pd**

