

KEWIRAUSAHAAN

Riwayani, S.E, M.M

Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M

Dani Urwan Zelani, S.E, M.M

Delita Sihotang, S.E, M.M

Andrian Irsyan, S.E, M.M

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEWIRAUSAHAAN

Riwayani, S.E, M.M ;

Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M ;

Dani Urwan Zelani, S.E, M.M ;

Delita Sihotang, S.E, M.M ;

Andrian Irsyan, S.E, M.M



YAYASAN PUTRA ADI DHARMA

Kewirausahaan

Penulis :

Riwayani, S.E, M.M ;

Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M ;

Dani Urwan Zelani, S.E, M.M ;

Delita Sihotang, S.E, M.M ;

Andrian Irsyan, S.E, M.M

ISBN : 978-634-7155-12-2

IKAPI : No.498/JBA/2024

Editor :

Rifka Yuliana Saputri

Penyunting :

Yayasan Putra Adi Dharma

Desain sampul dan Tata letak

Yayasan Putra Adi Dharma

Penerbit :

Yayasan Putra Adi Dharma

Redaksi :

Wahana Pondok Ungu Blok B9 no 1,Bekasi

Office Marketing Jl. Gedongkuning, Banguntapan Bantul, Yogyakarta

Office Yogyakarta : 087777899993

Marketing : 088221740145

Instagram : @ypad_penerbit

Website : <https://ypad.store>

Email :

teampenerbit@ypad.store

Cetakan Pertama Februari 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata pengantar

"Kewirausahaan," disusun dengan tujuan untuk membimbing para pembaca, baik yang baru memulai maupun yang telah berpengalaman, dalam memahami dan menguasai aspek-aspek fundamental dalam dunia kewirausahaan.

Kewirausahaan bukan hanya sekadar tentang memulai sebuah bisnis; ia merupakan seni dan ilmu dalam menciptakan nilai, memecahkan masalah, dan berinovasi dalam berbagai aspek kehidupan. Dalam era globalisasi dan perubahan yang begitu cepat, keterampilan kewirausahaan menjadi semakin penting untuk menciptakan peluang dan menghadapi tantangan yang ada.

Buku ini terbagi dalam sepuluh bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai berbagai dimensi kewirausahaan. Kami memulai dengan pengantar yang menjelaskan dasar-dasar kewirausahaan, dilanjutkan dengan penjelasan mengenai karakteristik dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausaha sukses. Pembaca akan diperkenalkan pada teknik-teknik identifikasi peluang usaha, serta pentingnya memiliki rencana bisnis yang solid.

Selanjutnya, buku ini membahas pengembangan produk dan layanan, strategi pemasaran dan penjualan, serta manajemen operasional yang efektif. Aspek penting seperti manajemen keuangan, hukum, dan etika dalam kewirausahaan juga mendapatkan perhatian yang layak. Terakhir, kami mengulas tentang pengembangan dan ekspansi usaha, memberikan panduan untuk meraih pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan praktis bagi setiap pembaca. Dengan pemahaman yang mendalam dan keterampilan yang terasah, semoga Anda dapat mengatasi tantangan kewirausahaan dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mencapai kesuksesan.

Penulis

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Kewirausahaan adalah proses menciptakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis baru dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan serta nilai bagi masyarakat. Sebagai salah satu pilar utama perekonomian, kewirausahaan memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Dalam dunia yang terus berubah, kemampuan untuk mengenali peluang, mengambil risiko yang terukur, serta memanfaatkan kreativitas dan inovasi menjadi kunci keberhasilan seorang wirausaha. Kewirausahaan tidak hanya melibatkan keterampilan teknis, tetapi juga menuntut kepemimpinan yang kuat, visi yang jelas, dan keberanian untuk menghadapi tantangan. Melalui pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip kewirausahaan, seseorang dapat memulai dan mengelola bisnis dengan lebih efektif dan berkelanjutan.

A. Definisi Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah aktivitas yang melibatkan identifikasi peluang, pengorganisasian sumber daya, serta penciptaan dan pengelolaan usaha atau bisnis baru dengan tujuan menghasilkan nilai atau keuntungan, baik dalam bentuk finansial maupun sosial. Kewirausahaan mencakup kemampuan untuk berinovasi, mengambil risiko yang terukur, serta memanfaatkan peluang di tengah ketidakpastian pasar. Wirausaha adalah individu yang memiliki visi dan kreativitas dalam mengubah ide menjadi produk atau layanan yang dibutuhkan oleh masyarakat, sekaligus menciptakan solusi yang memberikan manfaat bagi lingkungan sosial dan ekonomi.

B. Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan

Sejarah dan perkembangan kewirausahaan berakar dari aktivitas perdagangan yang sudah ada sejak zaman kuno, di mana para pedagang memanfaatkan peluang di pasar lokal maupun antar bangsa untuk menjual barang dan jasa. Kewirausahaan mulai mendapatkan perhatian lebih serius pada abad ke-18, ketika Richard Cantillon, seorang

ekonom Prancis-Irlandia, memperkenalkan konsep wirausaha sebagai individu yang mengambil risiko dalam menghadapi ketidakpastian bisnis.

Pada awal abad ke-19, Jean-Baptiste Say memperluas definisi kewirausahaan, dengan menekankan peran wirausaha dalam menggabungkan sumber daya untuk menciptakan nilai ekonomi baru. Revolusi Industri mempercepat perkembangan kewirausahaan, di mana inovasi teknologi dan mekanisasi menciptakan peluang besar bagi individu untuk mendirikan dan mengembangkan bisnis di sektor manufaktur dan industri.

Memasuki abad ke-20, kewirausahaan semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, globalisasi, dan perubahan sosial. Di era modern, kewirausahaan mencakup beragam sektor seperti teknologi informasi, industri kreatif, layanan keuangan, hingga kewirausahaan sosial. Dengan adanya internet dan teknologi digital, batasan geografis menjadi semakin kabur, sehingga memungkinkan wirausaha dari berbagai belahan dunia untuk saling terhubung, berinovasi, dan mengembangkan bisnis di pasar global. Kewirausahaan telah menjadi salah satu mesin utama pertumbuhan ekonomi di banyak negara, terutama di era ekonomi digital dan global saat ini.

C. Peran Kewirausahaan dalam Ekonomi

Peran kewirausahaan dalam ekonomi sangat vital dan berdampak luas pada berbagai aspek pertumbuhan dan pembangunan. Berikut adalah beberapa peran penting kewirausahaan dalam ekonomi:

1. Penciptaan Lapangan Kerja

Kewirausahaan berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja baru dengan mendirikan bisnis yang mempekerjakan tenaga kerja. Perusahaan kecil hingga menengah (UKM) adalah sumber utama pekerjaan di banyak negara, sehingga mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Inovasi dan Kemajuan Teknologi

Wirausaha sering kali menjadi pelopor dalam menciptakan produk, layanan, dan teknologi baru. Melalui inovasi, mereka mendorong kemajuan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas hidup.

3. Meningkatkan Daya Saing Pasar

Kewirausahaan menciptakan persaingan yang sehat dalam pasar, memaksa perusahaan untuk terus berinovasi, meningkatkan kualitas, dan menurunkan biaya. Hal ini pada akhirnya memberikan lebih banyak pilihan bagi konsumen dengan harga yang lebih baik.

4. Pertumbuhan Ekonomi

Aktivitas kewirausahaan yang produktif berdampak langsung pada pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan investasi, produksi, dan konsumsi. Bisnis baru dapat menambah pendapatan nasional dan meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB).

5. Pemerataan Ekonomi dan Pengembangan Daerah

Kewirausahaan mendorong pengembangan daerah-daerah tertinggal dengan membuka bisnis di area yang belum banyak berkembang. Ini membantu pemerataan ekonomi, mengurangi ketimpangan, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat di wilayah-wilayah tersebut.

6. Mendorong Perubahan Sosial

Kewirausahaan sosial, yang berfokus pada pemecahan masalah-masalah sosial, memiliki dampak positif terhadap masyarakat dengan menciptakan solusi inovatif untuk masalah-masalah seperti kemiskinan, kesehatan, dan pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2003). "Innovation and Technological Change." Handbook of Entrepreneurship Research An Interdisciplinary Survey and Introduction. Springer.
- Amorós, J. E., & Bosma, N. (2014). "Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2013 Global Report." Global Entrepreneurship Research Association.
- Anderson, A. R., & Starnawska, M. (2008). "Researching Entrepreneurship and Social Enterprise An Introduction." Entrepreneurship & Regional Development, 20(3), 237-244.
- Baker, T., & Nelson, R. E. (2003). "Improvisational Negotiation The Interplay of Entrepreneurial Action and Innovation." Academy of Management Proceedings.
- Baker, T., & Nelson, R. E. (2005). "Creating Something from Nothing Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage." Administrative Science Quarterly, 50(3), 329-366.
- Baron, R. A. (2007). "Behavioral and Cognitive Factors in Entrepreneurship Comparing Entrepreneurs and Managers." Journal of Business Venturing, 22(6), 767-788.
- Bhide, A. (2000). "The Origin and Evolution of New Businesses." Oxford University Press.
- Davidsson, P. (2004). "Researching Entrepreneurship." Springer.
- Davidsson, P., & Wiklund, J. (2001). "Levels of Analysis in Entrepreneurship Research Current Research Practice and Suggestions for the Future." Entrepreneurship Theory and Practice, 25(4), 81-99.
- Dollinger, M. J. (2003). "Entrepreneurship Strategies and Resources." Pearson Education.
- Foss, N. J., & Klein, P. G. (2012). "Organizational Economics Perspectives on Corporate Strategy." Oxford University Press.
- Gartner, W. B. (1985). "A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation." Academy of Management Review, 10(4), 696-706.
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S. (1994). "Environments for Entrepreneurship Development Key Dimensions and Research Implications." Entrepreneurship Theory and Practice, 18(4), 43-62.

- Harrison, R. T., & Leitch, C. M. (2005). "Researching Entrepreneurship and Small Business A Reader." Routledge.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). "Entrepreneurship." McGraw-Hill.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). "Entrepreneurship Theory, Process, and Practice." Thomson/South-Western.
- Lee, S. M., & Wong, P. K. (2007). "Entrepreneurial Orientation and the Performance of Chinese Firms." *Journal of Business Venturing*, 22(4), 535-557.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). "Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance." *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Miller, D., & Friesen, P. H. (1982). "Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms Two Models of Strategic Momentum." *Strategic Management Journal*, 3(1), 1-25.
- Morris, M. H., & Kuratko, D. F. (2002). "Corporate Entrepreneurship." Harcourt College Publishers.
- Naman, J. L., & Slevin, D. P. (1993). "Entrepreneurship and the Concept of Fit A Model and Empirical Tests." *Strategic Management Journal*, 14(2), 137-153.
- Reynolds, P. D., Bygrave, W. D., & Autio, E. (2004). "Global Entrepreneurship Monitor 2004 Executive Report." Global Entrepreneurship Research Association.
- Sarasvathy, S. D. (2001). "Causation and Effectuation Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency." *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.
- Shane, S. (2003). "A General Theory of Entrepreneurship The Individual-Opportunity Nexus." Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research." *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). "A Paradigm of Entrepreneurship Entrepreneurial Management." *Strategic Management Journal*, 11(5), 17-27.
- Storey, D. J. (1994). "Understanding the Small Business Sector." Routledge.

Venkataraman, S. (1997). "The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research An Editor's Perspective." In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, 3, 119-138.

Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). "Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses." *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314.

Zhao, H., & Seibert, S. E. (2006). "The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status A Meta-Analytic Review." *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 259-271.

KEWIRAUSAHAAN

The background image shows three business professionals in a modern office setting. A man on the left and a man on the right are looking at a laptop screen held by a woman in the center. The laptop screen displays a dashboard with various charts, including a bar chart, a pie chart, and a line graph. In the background, a large monitor displays a complex data visualization with multiple bar charts and line graphs. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Riwayani, S.E, M.M
Mhd. Shafwan Koto, S.E, M.M
Dani Urwan Zelani, S.E, M.M
Delita Sihotang, S.E, M.M
Andrian Irsyan, S.E, M.M